

Menaceur Khaled

Professeur - Chercheur



Matières scolaires

- Technologies de l'information et de la communication
- Législation des médias
- Études d'audience dans les médias
- Publicité à la radio et à la télévision
- Introduction à la société de l'information
- Organisation et gestion des systèmes d'information
- Méthodes de recherche et techniques en sciences de la communication
- Écoles et programmes d'études en sciences de la communication
- Forum sur les questions internationales et nationales actuelles
- Théorie de la réception et analyse du discours
- Gestion et administration des institutions audiovisuelles
- Éthique de la profession des médias
- Production de bulletins d'information
- La réalité de la radio et de la télévision algériennes
- Analyse des données médiatiques
- Histoire des médias
- Introduction aux études des médias et de la communication

Publications ET articles

- Les nouveaux médias et leur impact sur la scène médiatique arabe contemporaine : Revue Al-Risalah d'études médiatiques, émise par l'Université Arabi Tabesi - Tébessa, Volume 07, Numéro 02, juin 2023.
- En collaboration avec Abdelhalim Amara : Le rôle d'Internet dans l'avancement de la recherche scientifique, Revue Mafahim, émise par l'Université Ziane Achour - Djelfa, Volume 1, Numéro 7, mars 2020.
- La sphère publique dans la révolution numérique et son impact sur la citoyenneté, Revue Al-Bahith des sciences humaines et sociales, émise par l'Université Kasdi Merbah Ouargla, Volume 11, Numéro 04, décembre 2019.
- La télévision à l'ère des nouveaux médias, Revue Al-Risalah d'études médiatiques, émise par l'Université Arabi Tabesi - Tébessa, Numéro 09, avril 2019.

Communication

Khenchela.



TEL (213) :
0672314149



menaceur.khaled@univ-khenchela.dz



DIPLOMES

- 2004 : Baccalauréat
- 2008 : Licence
- 2013 : Magister
- 2018 : Doctorat de sciences
- 2021 : Certificat d'habilitation universitaire

Menaceur Khaled

- Le rôle du journalisme en ligne dans la formation de l'opinion publique : une approche théorique, Journal d'Histoire des Sciences, publié par l'Université Ziane Achour - Djelfa, Numéro 11, Mars 2018.
- En collaboration avec Tarek Saidi : Les effets cognitifs des nouveaux médias sur les jeunes musulmans : une étude analytique sur l'impact des jeux informatiques sur l'éducation aux langues étrangères, Journal d'Études Sociales et de Recherche, publié par l'Université El-Hachemi Hama Lakhdar - El Oued, Numéro 20, Décembre 2016.
- Les sites de réseaux sociaux en tant que vaisseaux scientifiques : une étude des groupes médiatiques sur Facebook, Journal d'Études Sociales et de Recherche, publié par l'Université El-Hachemi Hama Lakhdar - El Oued, Numéro 13/14, Décembre 2015.
- Le rôle des nouveaux médias dans l'amélioration des valeurs citoyennes, Journal des Arts et des Médias, publié par l'Université de Misrata - Libye, Numéro 1.
- Communication interpersonnelle à l'ère des nouveaux médias - Journal de la Génération des Sciences Humaines et Sociales, publié par le Centre de Recherche Scientifique de la Génération, Liban, Numéro 12, Octobre 2015.

2. Conférences Internationaux

- Les enjeux de la protection des données et du droit à la vie privée à l'ère des technologies de l'information et de la communication en collaboration avec Saïdi Tarek : Forum international sur les droits et libertés constitutionnels face aux avancées technologiques, 20-21 octobre 2021, Université de Khenchela.
- L'utilisation des médias sociaux par les jeunes et leur rôle dans les transformations sociales en Algérie - L'exemple de Facebook, lors du colloque international "Les sociologues arabes face aux questions des transformations actuelles", organisé par le Centre national de recherche en anthropologie sociale et culturelle à Oran du 18 au 20 février 2014.

3. Conférences Nationaux

- Activisme féministe numérique : Outils et stratégies en collaboration avec Ghouas Jamal lors du colloque national sur "Les médias sociaux et la gestion du débat sur les questions liées aux femmes algériennes" le 26 février 2024 à l'Université de Khenchela.
- Relations publiques et gestion de la réputation pour les startups en collaboration avec Ghouas Jamal lors du colloque national sur "Les médias numériques et la promotion des startups - Approches et expériences nationales et internationales" le 29 novembre 2023 à l'Université 20 Août 1955 de Skikda.
- Le porte-parole et les rôles et stratégies de gestion de crise : Forum national sur les médias algériens et la gestion interne des crises, 18 octobre 2022, Université de Khenchela.
- Manifestations du concept de service public dans les chaînes de télévision privées algériennes : une lecture critique en collaboration avec Ghouas Jamal, Forum national sur "Les chaînes privées algériennes entre réalité professionnelle et responsabilité sociale", 23 octobre 2022, Université Mohamed Boudiaf-M'sila.
- Éthique des médias et intelligence artificielle : le journalisme robotique comme modèle en collaboration avec Ghouas Jamal, Forum national sur "L'éthique de la pratique médiatique et la distorsion de la conscience face aux crises en Algérie", 19 septembre 2022, Université de Khenchela.
- L'éducation des jeunes à la citoyenneté dans le contexte de la mondialisation culturelle : Forum national sur "La solidarité communautaire comme source de renforcement de la culture de la citoyenneté en Algérie, face à la pandémie de COVID-19", 20 juin 2022, Université de Khenchela.
- Le cinéma entre liberté créative et fonction de divertissement en collaboration avec Ghouas Jamal : Forum national sur "Comprendre les études cinématographiques : frontières et dimensions", 14-16 février 2021, Université de Batna-1.
- Approche juridique de l'institution des médias numériques : étude sur la législation des médias en Algérie, Séminaire national sur "Les défis actuels de l'activité audiovisuelle dans l'environnement numérique", 28 octobre 2020, Université Ziane Achour - Djelfa.
- Facebook et son rôle dans la promotion du tourisme dans la province de Khenchela en collaboration avec Ghouas Jamal : Forum national sur "Les médias touristiques en Algérie : réalité et perspectives", 24-25 février 2020, Université de Batna-1.
- La responsabilité sociale des médias dans la protection des consommateurs en collaboration avec Hora Nabil, Quatrième Forum national sur les médias et la communication : "Le changement entre les stratégies médiatiques et les pratiques de communication des citoyens", 2-3 décembre 2015, Université August 20, 1955 - Skikda.
- L'impact des réseaux sociaux sur la citoyenneté, Forum national sur l'impact des technologies modernes de l'information et de la communication sur les fonctions des États nationaux, 7-8 mai 2014, Faculté de droit et de sciences politiques, Université de Jijel.
- La liberté d'opinion et d'expression de l'ère du papier à l'ère numérique, Premier Forum national : Contrôles juridiques de la liberté d'opinion et d'expression à la lumière de la nouvelle loi algérienne sur les médias, 23-24 avril 2014, Faculté de droit et de sciences politiques, Université de Batna.
- Vers un cadre unifié pour la documentation des sources dans la recherche de fin d'études en sciences de la communication et de l'information, Forum national sur "La méthodologie de recherche en sciences de la communication et de l'information", 9 juin 2013, Université Constantine 3.
- Le rôle du journalisme en ligne dans la formation de l'opinion publique, Premier Forum national sur les médias et la communication : Médias et opinion publique dans le monde arabe entre défis et enjeux, 5-6 mai 2013, Université de Batna.

Unite de Recherche:

PRFU

- Depuis 2020 jusqu'à aujourd'hui, le chef de l'équipe de recherche PRFU sous le titre : "Représentations de la relation entre l'utilisation des technologies de l'information et communication et la crise des valeurs dans le système éducatif contraint"

avec le code : I02N01UN400120200001.

.