

CV

Informations personnelles

Nom : Hebbaz

Prénom : Nahed

Date de naissance : 14/05/1983

Lieu de naissance : Khenchela – Algérie-

Adresse:cité 2000 Logement AADL khenchela

Numéro de téléphone : 06.63.73.69.35

État familial : Marié

Nombre d'enfants : 03

Diplômes ET qualifications

2000-2001 : Baccalauréat en Sciences Naturelles et de la Vie du Lycée Al-Bah Lakhdar. Commune de Khenchela, Etat de Khenchela. Algérie.

2005-2006 : Licence en Sciences Economiques – spécialisation finance, monnaie et banque – de l'Université de Khenchela.

2009-2010 : Master en Sciences Economiques - spécialisation gestion d'entreprise - (année théorique à l'Université de Constantine). Algérie.

2018-2019 : Doctorat en économie - spécialisation en Gestion des Ressources Humaines - très honorable. De l'Université Oum El Bouaghi (Algérie).

24/Mai 2021 : habilitation universitaire à l'Université de khenchela

Connaissances Linguistiques

Arabe : Un bon niveau de lecture, de conversation et d'écriture.

Français : Un bon niveau de lecture, de conversation et d'écriture.

Anglais : Bon contrôle de la lecture et acceptable dans la conversation et l'écriture.

Expérience Professionnelle

-2010, 2010-2011 : Professeur Temporaire au Département des Sciences Économiques - Faculté des Sciences Économiques, des Sciences Commerciales et des Sciences de Gestion-. Université de Khenchela. Algérie.

- 2012-2016 : Professeur Assistant, Classe B, Département des Sciences Économiques – Faculté des Sciences Économiques, des Sciences Commerciales et des Sciences de Gestion. Université de Khenchela. Algérie (enseignement de la première année de licence, de la deuxième année de comptabilité et finance et de la première année de master).

- 2016-2019 : Professeur Assistant, Classe A, Département des Sciences Economiques, Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et de Gestion, Université de Khenchela. Algérie. (Enseignement en première année de licence, en deuxième année de comptabilité et finance, et en première année de master).

- 2019-2021 : Maître de conférences -B- au Département des Sciences Économiques - Faculté des Sciences Économiques, des Sciences Commerciales et des Sciences de Gestion-. Université de Khenchela. Algérie. Après avoir soutenu sa thèse de doctorat, spécialisée en économie internationale à l'Université Oum El Bouaghi (Algérie) (enseignement en première année de licence, en deuxième année de gestion et en deuxième année d'économie).
- 2021-2022 : Maître de conférences -A- au Département des Sciences Économiques - Faculté des Sciences Économiques, des Sciences Commerciales et des Sciences de Gestion -. Université de Khenchela. Algérie. Après avoir discuté du dossier de qualification universitaire à l'Université de Khenchela.

Littérature pédagogique

- Cours sur les statistiques mathématiques, publication adressée aux étudiants de première année, Tronc Commun, Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et de Gestion, Université de Khenchela, 2019-2020.
- Cours sur le marketing, publication destinée aux étudiants de deuxième année du baccalauréat en sciences de gestion, 2021-2022.
- Cours sur le contrôle de gestion, publication destinée aux étudiants de troisième année du Bachelor of Business Administration, 2021-2022.
- Cours sur la créativité et la gestion de l'innovation, publication destinée aux doctorants, 2021-2022.
- Un ouvrage pédagogique sur les statistiques descriptives, destiné à la première année d'une licence combinée sciences

économiques, sciences commerciales et sciences de gestion 2022/2023.

- Un ouvrage pédagogique sur les statistiques mathématiques (en anglais), destiné à la première année d'une licence combinée sciences économiques, sciences commerciales et sciences de gestion 2022/2023.

Tâches pédagogiques

- (Bachelor) Système classique : statistiques appliquées, statistiques mathématiques, droit fiscal, évaluation des entreprises, contrôle de gestion, probabilités et statistiques appliquées.
- (Bachelor's Degree) dans le système « LMD » : modèles de prévision, contrôle de gestion, collecte des institutions, audit financier, statistiques appliquées, statistiques mathématiques, marketing, statistiques descriptives (en anglais), statistiques mathématiques (en anglais), bases du marketing 1 , Bases du marketing 2.
- Progression (Master) dans le système « LLD » : contrôle de gestion, contrôle de gestion et stratégie d'entreprise, séminaire de gestion, contrôle de gestion, stratégie financière et évaluation d'entreprise, gestion des compétences.
- Post-graduation : économie de l'environnement, créativité et gestion de l'innovation.

Membres des comités pédagogiques :

- Composition des commissions pédagogiques :
- 2014/2015 : Responsable de l'unité de base pour la troisième année, spécialisée en contrôle de gestion

- **Adhésion à des comités scientifiques**

- 2022 Membre du Conseil Scientifique de l'Université Abbas, Laghrour Khenchela.

- De 2010 à nos jours : Membre du Laboratoire des Incubateurs d'Entreprises et du Développement Durable, Université Abbas Lagrour Khenchela -

- 2019/2020 : Expert pour le magazine Al-Aseel, édité par l'Université Abbas Lagrour - Khenchela - Algérie

- 2020-2021 : : Expert à la Revue des Sciences Economiques, publiée par l'Université Djilali Al-Yabis - Sidi Bel Abbes - Algérie.

- Membre du Comité Scientifique de la Conférence Scientifique Internationale sur la Gouvernance de l'Eau : Entre Efficacité de Gestion et Abondance Durable pour faire face à la rareté et à l'exacerbation des crises, Université Oum El Bouaghi (Laboratoire de Finance, Comptabilité, Recouvrement et Assurance) en coopération avec la Culture et la Connaissance Durables Association – Khenchela, 07/08 octobre 2020.

- Membre du Comité scientifique du Forum international sur les défis de la diversification économique et du développement durable à l'ère de la numérisation : options et alternatives disponibles dans les pays arabes, Université Al-Tarf, 30 novembre 2021.

- Membre de la commission de rédaction des questions du concours doctoral de la Faculté des Sciences Economiques, Université de Khenchela, pour la Division Gestion au cours de l'année académique 2022-2023.

- **Postes administratifs :**

- 2013-2014 : Vice-Président du Département de Première Année, Tronc Commun, Université Abbas Laghrour.

Articles scientifiques publiés dans des revues classées

- Nahed HEBBAZ, CHERGUI Khalil, Utiliser le marketing interne pour extraire de la valeur - Une étude empirique sur les organismes privés de santé algériens, International Journal of Business and Management, Vol.14, No.4, avril 2019, pp 182-193, <https://pdfs.semanticscholar.org/2959/4e1471cc0ad040c9fc6751998100e916508a.pdf>
- Nahed HEBBAZ, Rabiaa MELLAL, Une lecture analytique de quelques expériences de transfert vers des universités vertes : Maroc, Egypte et Amérique, Economic Researcher Review, Vol.08, No.13, Juin 2020, [https://www.asjp.cerist.dz /fr/PrésentationRevue/85](https://www.asjp.cerist.dz/fr/PrésentationRevue/85)
- HEBBAZ Nahed, MANAA Sabrina, NASSILI Djahida, Gestion des connaissances pour construire des compétences de base chez l'opérateur de téléphonie mobile algérien « Mobilis, Revue économique et application statistique, Vol. 17, n° 03, décembre 2020, <https://www.asjp.cerist.dz/fr/article/140485>
- HEBBAZ Nahed, E-learning in the Higher Education Sector under the COVID-19 Pandemic - Japan and Sri Lanka Case Study, Journal of Financial, Accounting and Managerial Studies, V8, N3, pp 869-888, <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/178734>
- HEBBAZ Nahed, NESSRAOUI Douniazed, Diversification des exportations algériennes – réalité, raisons, approches, Revue de recherches économiques, V 21, N2, décembre 2021, Pages 372-385, décembre 2021. [https://www.asjp.cerist.dz /fr/article/174671](https://www.asjp.cerist.dz/fr/article/174671)

- Gérer le mix marketing interne pour créer des avantages compétitifs dans les établissements de santé privés algériens, Habaz Nahid, Jamam Mahmoud, Melaf Journal of Research and Studies, Volume Six, Issue One, juin 2020, pp. 357-381, <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/121152>

- Nessraoui Douniazed, Hebbaz Nahed, La situation des objectifs de développement durable dans les États arabes – une référence à l'Algérie, Vol.(05) No.(2), avril 2022, pp 27-42, <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/617/5/2/184610>

- Diversification des exportations algériennes (réalité, raisons, approches), hebbaznahed, nessraoudounia zed, Journal des études économiques, Volume 21, Numéro 2, 31/12/2021.

<https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/590/21/2/174671>

- Améliorer la motivation pour soutenir l'engagement organisationnel des ressources humaines mondiales – Etude de cas de la société Sonatrach, hebbaz nahed, nessraoui dounia zed, Journal des sciences administratives et financières, Volume 6, Numéro 1, 30/06/2022.

<https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/495/6/1/195939>

- L'impact de l'empreinte culturelle du côté de l'économie violette - une référence à l'Algérie, Journal des Sciences Humaines Université Oum El Bouaghi, Volume 09 Numéro 03 – Décembre -2022, <https://www.asjp.cerist.dz/fr/article/216325>

- Le rôle de la gouvernance dans la croissance des startups – un simple article de l'Algérien Startups, Management & Economics Research Journal, Vol. 05 No04 (2023)

Articles scientifiques publiés dans
des livres

- Participation à l'ouvrage collectif : Les projets entrepreneuriaux émergents sont un moteur de la roue du développement durable en Algérie - réalité et perspectives -, Faculté des Sciences Economiques, Université de Khenchela, juin 2022. Avec une communication intitulée : « Créativité et innovation dans les startups

- Participation à l'ouvrage du Septième Forum international sur l'économie de la production agricole à la lumière des spécificités des régions agricoles en Algérie et dans les pays arabes à l'Université de Hamma Lakhdar, El Oued, 30-31 octobre 2019. Deuxième partie, Numérotation standard : ISBN : 978-9931-9641-4-8, sur : <http://www.mediafire.com/file/bh445qv8h4wrx6i/02.pdf/file>

- Participation à l'ouvrage de la Conférence Scientifique Internationale sur la Gouvernance de l'Eau : Entre Efficacité de la Gestion et Abondance Durable pour faire face à la rareté et à l'exacerbation des crises, Université Oum El Bouaghi (Laboratoire de Finance, Comptabilité, Recouvrement et Assurance) en coopération avec la Culture Durable et Association du Savoir - Khenchela, 07/08 octobre 2020, numérotation standard ISBN : 978-9931-9517-9-7

- Participation à l'ouvrage du Forum international sur l'ergonomie des pratiques marketing entre opportunités de transformation numérique et crises épidémiques, Université Larbi Ben M'hidi Oum El Bouaghi, 22/23 mai 2021, numérotation standard : ISBN : 978-9931-9704 -0-8

- Participation à l'ouvrage du Forum international sur la gestion des connaissances entre approches théoriques et pratiques pratiques, Université Hamma Lakhdar El Oued, 29 mai 2021, numérotation standard : ISBN : 978-9931-864-06-6

- Participation à l'ouvrage collectif sur l'impact de la communication interne sur les activités de marketing interne, une

étude de cas des institutions hospitalières privées de l'état de Khenchela (la Grande Clinique de Mazdout et du Wydad), la communication interne dans l'institution algérienne entre réalité et espoirs, Chapitre 08, Publications du Laboratoire Labdak, Camp universitaire Mustafa Istanbuli, décembre 2021, pp. 133-150, ISBN : 978-9931-887-05-8

Participation à des conférences nationales et internationales

- Participation au Forum international sur le rôle des investissements directs étrangers à l'Université Abbas Lagrou, Khenchela, les 25 et 26 novembre 2014. Avec une présentation intitulée : Méthodes de financement des investissements étrangers dans le secteur des transports.
- Participation au Forum international sur l'économie de la production agricole à la lumière des spécificités des régions agricoles en Algérie et dans les pays arabes, Université de la Vallée, 30-31 octobre 2019. Avec une présentation intitulée : Expériences mondiales dans le domaine agricole / <https://www.univ-eloued.dz>
- Participation à la Conférence Internationale sur la Gestion des Relations Clients pour Créer de la Valeur et Supporter l'Innovation dans l'Organisation, Forum International sur la Performance Exceptionnelle des Organisations, Université de Ouargla, 27-28 janvier 2020 La gestion des connaissances dans une perspective stratégique et opérationnelle basée sur l'humain Ressource,. <https://www.univ-ouargla.dz/index.php/fr/>
- Conférence internationale sur la gouvernance de l'eau, Université Oum El Bouaghi, 7 octobre 2008, avec une présentation intitulée : Pratiques internationales en matière de gouvernance et de gestion de

l'eau avec une présentation de quelques expériences internationales, 2020. <http://www.univ-oeb.dz/ar/>

- Participation au colloque international sur l'ergonomie des pratiques marketing, Université Oum El Bouaghi, 22/23 mai 2021. Avec une présentation intitulée : La gestion des connaissances dans une perspective stratégique et opérationnelle basée sur la ressource humaine, L'impact du COVID- 19 Pandémie sur la philosophie du marketing (perspective comportement, contexte et stratégies),

<http://www.univ-oeb.dz/ajps/?p=65>

- Conférence internationale sur la gestion des connaissances entre approches théoriques et pratiques pratiques, Université d'El Oued, 29 mai 2021. Avec une présentation intitulée : La gestion des connaissances dans une perspective stratégique et opérationnelle basée sur la ressource humaine, <https://www.univ-eloued.dz/>

- Participation au forum international sur : Les enjeux de la diversification économique et du développement durable à l'ère de la digitalisation - options et alternatives disponibles dans les pays en développement à l'Université Al-Tarf les 9 et 10 novembre 2022, avec une présentation intitulée : Tendances internationales en diversification économique (industrie manufacturière, technologie, services, modernisation de la production).Au lien suivant :

http://univ-eltarf.dz/fac/fac_eco/index.php/seminaires/130-sem-eco-09et10-11-2021

- Participation au forum international sur les moyens de protéger le consommateur à la lumière de l'environnement économique actuel, présentant des expériences internationales pionnières le 02/05/2022 à l'Université d'El Oued avec une intervention intitulée : Protéger le consommateur du XXIe siècle à la lumière du politiques et lois des organisations internationales.

- Participation au forum international sur la transformation numérique des organisations commerciales arabes à la lumière de la tendance

Vers la Quatrième Révolution Industrielle : Opportunités et Défis à l'Université d'El Oued le 10/05/2022 avec une présentation intitulée : La Quatrième Révolution Industrielle (Concept, Opportunités et Défis).

- Participation au forum international sur les tendances modernes en matière de gouvernance et d'éthique des affaires pour les entreprises économiques à la lumière des crises actuelles à l'Université d'El Oued le 30/04/2022 avec une présentation intitulée Modèles de gouvernance d'entreprise.

- Participation au Forum National sur l'écotourisme comme introduction à la diversification économique en Algérie, Université de Khenchela le : 30/05/2022 avec une intervention intitulée Le tourisme comme mécanisme de développement local

- Participation au Forum national sur les entreprises émergentes et le commerce électronique en Algérie entre orientation économique de l'État et enjeux de la réalité à l'Université de Khenchela le 7 mars 2022, avec une présentation intitulée : Un modèle conceptuel pour la gestion stratégique des entreprises émergentes.

- Participation au Forum National sur : Développer la performance des ressources humaines pour la banque islamique en Algérie à la lumière des défis contemporains organisé le 6 juin 2022, à l'Université de Khenchela, avec une intervention intitulée Les formules de financement islamique comme solutions aux crises financières en Algérie. lumière de la mondialisation financière.

- Participation à un colloque sur l'importance de l'entrepreneuriat féministe dans la société à l'Université de Khenchela le 03/08/2022 avec une intervention intitulée Les défis de l'entrepreneuriat féministe et les moyens d'y faire face.

Composition des équipes de recherche

- Chef de projet sur « La Gouvernance des Institutions Emergentes pour Réaliser des Stratégies de Développement Local Durable, Khenchela, Batna, Oum El Bouaghi comme Modèle » sous le N° : F02N01UN40012020001 à partir du 16/11/2021, Faculté des Sciences Economiques, Université Abbas Lagrour Khenchela .