

Curriculum Vitae

Pr. MANAA Sabrina

Nom et Prénom	سبرينة مانع	MANAA Sabrina
Date de naissance	07 Janvier 1981	
Lieu de naissance	Khenchela	
Nationalité	Algérienne	
Téléphone (mobile)	06.71.90.96.36	06.57.21.81.74
Adresse personnelle	Cité Bouchareb Abdelrahman, Baghai, El Hamma, Khenchela	
Adresse e-mail	assilsabrina048@gmail.com	manaa.sabrina@univ-khenchela.dz
Poste actuel	Professeur permanent, Université Abbas Laghrour, Khenchela	
Grade	Professeur	
Spécialité (PhD)	Sciences de Gestion	
Spécialité (Habilitation U.)	Sciences Economiques et de Gestion	
Université d'affiliation	Université Abbas Laghrour, Khenchela	

1. Progression académique et diplômes obtenus

2000 - 2001	Baccalauréat en Sciences Naturelles et de la Vie
2004 - 2003	Licence en Sciences de Gestion, spécialité Management (Université de Batna)
2008 - 2007	Magister en Sciences économiques (Université de Batna)
	ضغوط العمل وآثارها على أداء الأساتذة الجامعيين -دراسة حالة: أساتذة كلية الاقتصاد والتسيير بجامعة باتنة-
03/05/2015	Doctorat en Sciences de Gestion (Université Mohamed Khider Biskra)
	أثر إستراتيجية تنمية الموارد البشرية على أداء الأفراد في الجامعات -دراسة حالة: عينة من الجامعات الجزائرية-
10/06/2017	Habilitation Universitaire (Université Mohamed Khider, Biskra)
05/12/2021	Promotion au grade de Professeur d'enseignement supérieur

2. Progression de carrière

2006-2007.....2007-2008	Enseignant Vacataire à l'Université Abbas Laghrour "Khenchela"
20/12/2008	Nomination en tant que Enseignant permanent "B" à Université Khenchela
20/12/2009	Confirmation en tant que Enseignant permanent "B" à Université Khenchela
08/04/2012	Promotion au grade de Maître Assistant section "A"
03/05/2015	Promotion au grade de Maître de Conférences section "B" le: 10/08/2015
10/06/2017	Promotion au grade de Maître de Conférences section "A"
05/12/2021	Promotion au grade de Professeur d'enseignement supérieur

3. Activités Pédagogiques

● Enseignement Cours

	Matière Enseignés	Spécialité
01	Marketing	Gestion
02	Communication	Marketing
03	Communication dans l'entreprise	Management
04	Gestion des relations clients	Marketing
05	Communication et rédaction administrative	Comptabilité
06	Mathématiques de l'entreprise	Marketing et Commerce

● Publications Pédagogiques

	Titre	Année	Niveau concerné	Spécialité	Nb. Pages
01	الاتصال والتحرير الإداري	2021	1 ^{ère} année de Master	Management public et finance et comptabilité	117
	Lien de téléchargement		http://www.univ-khenchela.dz/facultés/econ/cours/manaa-sabrina01.pdf		
02	التسويق	2021	2 ^{ème} année de licence	Sciences de gestion	141
	Lien de téléchargement		http://www.univ-khenchela.dz/facultés/econ/cours/manaa-sabrina02.pdf		

● Livres Pédagogiques Publiés

	Titre	Ordre Auteur	Dépôt Légal	ISBN	Maison d'Édition	Nb. Pages
01	الموارد البشرية في المنظمات: توجه إستراتيجي وقضايا معاصرة	1 ^{er}	2020	978-9947-0-5855-8	Dar El Houda (Impression, Edition et distribution) Ain M'lila, Algérie	384
02	الإدارة الاستراتيجية والميزة التنافسية	1 ^{er}	2020	978-9947-0-5888-6	Dar El Houda (Impression, Edition et distribution) Ain M'lila, Algérie	468
03	التسويق المعاصر	1 ^{er}	2021	978-9947-0-5987-6	Dar El Houda (Impression, Edition et distribution) Ain M'lila, Algérie	546
04	رياضيات المؤسسة: دروس وتمارين محلولة ومقترحة	1 ^{er}	2021	978-9947-76-137-3	Dar El Houda (Impression, Edition et distribution) Ain M'lila, Algérie	192

- **Comités de Délibération**

	Activité	Rôle	Université	Année
01	Spécialité: Management	Président	Université Abbas Laghour, Khenchela	2018
02	Spécialité: Comptabilité	Président	Université Abbas Laghour, Khenchela	2019
03	Spécialité: Marketing	Membre	Université Abbas Laghour, Khenchela	2018
04	Spécialité: Marketing	Membre	Université Abbas Laghour, Khenchela	2018

- **Membre des comités d'encadrement du concours de Doctorat de troisième cycle**

	Activité	Rôle	Université	Année
01	Concours de Doctorat LMD (Marketing touristique) Matière: Marketing de services	Membre	Université Mohamed Khider, Biskra	2017/2018
02	Concours de Doctorat LMD (Sciences de Gestion) Matière: Entrepreneuriat	Membre	Université Larbi Ben M'hidi, Oum ElBouaghi	2018/2019
03	Concours de Doctorat LMD	Membre	Université Larbi Tebessa, Tebessa	2019/2020
04	Concours de Doctorat LMD (Sciences de Gestion)	Membre	Université Abbas Laghour, Khenchela	2020/2021

- **Encadrer les mémoire de master**

Plus d'une trentaine de mémoires de master ont été encadrés tout au long de carrière dans une variété de disciplines.

4. Activités Scientifiques

● Production Scientifique (Revue et Périodiques B)

	Titre de l'article	Ordre Auteur	Date	Titre et classification de la revue	Université/N°/Année
01	أثر انخفاض سعر صرف العملة على بعض المتغيرات الاقتصادية الكلية	1 ^{er}	Transmission 03/04/2021	Revue de chercheur en économie ISSN:2335-1748 Classé «B» selon la résolution n°1478 du 26 août 2019 ERIH PLUS	Université du 20 août 1955, Skikda, Algérie Vol: 09, N°: 01 (juin 2021) P-P.: 500 à 514
			Édition 30/06/2021		
Lien vers l'article sur la plateforme ASJP				https://www.asjp.cerist.dz/en/article/160340	

● Production Scientifique (Revue et Périodiques C)

Titre de l'article	Titre de la revue	Université
تطبيقات إدارة المعرفة في مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي "قراءة تحليلية لتجارب بعض الدول"	Revue de chercheur en économie	Université de Skikda, Algérie
دور الضريبة الخضراء في تطوير التنافسية البيئية والاقتصادية للمؤسسات: دراسة حالة ضريبة الكربون الرائدة عالميا السويد	Revue des sciences humaines et sociales	Université de Constantine 2, Algérie
Universities' Governance To Reduce Students' Violence Phenomenon Against Teachers From A Professors' Point Of View "case Study: Professors Of Economics Faculties In Algerian University"	Revue d'Études Numéromique	Université de Laghouat, Algérie
The Effect of exchange rate on domestic inflation, empirical evidence from Algeria	Revue de la stratégie et de développement	Université de Mostaghanem, Algérie
واقع الانتقال إلى تطبيق الإدارة الإلكترونية في المؤسسات الخدمية (الإيجابيات والسلبيات) دراسة ميدانية بجامعة محمد خيضر بسكرة	Journal économique Al-Bashaer	Université de Béchar, Algérie
سلسلة القيمة أنموذجا لتحقيق الميزة التنافسية في البنوك الإسلامية "حالة بنك بيت التمويل الكويتي"	Revue d'Économie, de Gestion et des Sciences Commerciales	Université de M'sila, Algérie
Knowledge Management to build core competencies in The Algerian Mobile Phone Operator "MOBILIS"	Journal de statistiques et d'économie appliquée	ENSSEA, Algérie
E-learning At The Algerian University in light of the Corona crisis - Obstacles And Prospects- A case study on the faculty of economics, business and management sciences at the University of KasdiMerbah, Ouargla	Journal de leadership en économie d'entreprise	Université de Chlef, Algérie

- **Encadrement des Thèses de Doctorat Soutenues**

	Nom et prénom	Spécialité	Titre de la thèse	Date de la Soutenance
01	Kellil Daoud	Commerce et marketing	دور التسويق الاجتماعي في توجيه سلوك المستهلك -دراسة حالة شركة اسمنت الجزائر-	08/11/2021
02	Houda Ben Siroud	Commerce et marketing	دور التسويق الأخضر في تحسين الأداء المستدام للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة-دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية-	14/11/2021