

# بيان السيرة الذاتية الدكتورة سبرينة مانع

MANAA Sabrina	سبرينة مانع	الاسم واللقب
	07 جانفي 1981	تاريخ الازدياد
	خنشلة	مكان الازدياد
	جزائرية	الجنسية
06.57.21.81.74	06.71.90.96.36	الهاتف (النقال)
حي بوشارب عبد الرحمن، بغاي، الحامة، خنشلة		العنوان الشخصي
mana.sabrina@univ-khenchela.dz	assilsabrina048@gmail.com	البريد الالكتروني
أستاذة دائمة، جامعة عباس لغرور، خنشلة		الوظيفة الحالية
أستاذ التعليم العالي		الرتبة
علوم التسيير		التخصص (دكتوراه)
العلوم الاقتصادية والتسيير		التخصص (التأهيل الجامعي)
جامعة عباس لغرور، خنشلة		جامعة الانتماء

## 1. التدرج العلمي والشهادات المتحصل عليها

شهادة البكالوريا في علوم الطبيعة والحياة	2001 - 2000
شهادة الليسانس في علوم التسيير، تخصص إدارة أعمال (جامعة باتنة)	2004 - 2003
شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية (جامعة باتنة)	2008 - 2007
ضغوط العمل وآثارها على أداء الأساتذة الجامعيين - دراسة حالة: أساتذة كلية الاقتصاد والتسيير بجامعة باتنة -	
شهادة دكتوراه علوم في علوم التسيير (جامعة محمد خيضر بسكرة)	2015/05/03
أثر إستراتيجية تنمية الموارد البشرية على أداء الأفراد في الجامعات - دراسة حالة: عينة من الجامعات الجزائرية -	
شهادة التأهيل الجامعي (جامعة محمد خيضر، بسكرة)	2017/06/10
الترقية إلى أستاذ التعليم العالي	2021/12/05

## 2. التدرج الوظيفي

أستاذة مؤقتة بجامعة عباس لغرور "خنشلة"	2008-2007.....2007-2006
التعيين كأستاذة دائمة مساعدة قسم "ب" بجامعة عباس لغرور "خنشلة"	2008/12/20
الترسيم كأستاذة دائمة مساعدة قسم "ب" بجامعة عباس لغرور "خنشلة"	2009/12/20
الترقية إلى أستاذة مساعدة قسم "أ"	2012/04/08
الترقية إلى أستاذ محاضر قسم "ب"، صدر القرار بتاريخ: 2015/08/10	2015/05/03
الترقية إلى أستاذ محاضر قسم "أ"	2017/06/10
الترقية إلى أستاذ التعليم العالي	2015/05/03

## الأعمال البيداغوجية

## التعليم

## ✓ الدروس

المادة	التخصص
01	تسويق
02	الاتصال
03	الاتصال في المؤسسة
04	إدارة علاقات العملاء
05	الاتصال والتحرير الإداري
06	رياضيات مؤسسة

## النشاطات البيداغوجية

## ✓ دروس

عدد الصفحات	التخصص	المستوى الموجهة له	السنة الجامعية	عنوان المطبوعة
117	مناجمت عمومي ومالية ومحاسبة	السنة الأولماستر	2021	الاتصال والتحرير الإداري
				رابط تحميل المطبوعة من الموقع الإلكتروني للجامعة
<a href="http://www.univ-khenchela.dz/facultés/econ/cours/manaa-sabrina01.pdf">http://www.univ-khenchela.dz/facultés/econ/cours/manaa-sabrina01.pdf</a>				01
141	علوم التسيير	السنة الثانية ليسانس	2021	التسويق
				رابط تحميل المطبوعة من الموقع الإلكتروني للجامعة
<a href="http://www.univ-khenchela.dz/facultés/econ/cours/manaa-sabrina02.pdf">/http://www.univ-khenchela.dz/facultés/econ/cours/manaa-sabrina02.pdf</a>				02

## مؤلفات بيداغوجية منشورة

عدد الصفحات	دار النشر	ISBN	الإيداع القانوني	ترتيب المؤلف	عنوان الكتاب
384	دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، عين مليلة، الجزائر	978-9947-0-5855-8	2020	الأول	الموارد البشرية في المنظمات: توجه إستراتيجي وقضايا معاصرة
468	دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، عين مليلة، الجزائر	978-9947-0-5888-6	2020	الأول	الإدارة الاستراتيجية والميزة التنافسية
546	دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، عين مليلة، الجزائر	978-9947-0-5987-6	2021	الثاني	التسويق المعاصر
192	دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، عين مليلة، الجزائر	978-9947-76-137-3	2021	الأول	رياضيات المؤسسة: دروس وتمارين محلولة ومقترحة

## البيداغوجيا

## • لجان المداولات

السنة	المؤسسة الجامعية	الصفة	النشاط	
2018	جامعة عباس لغرور، خنشلة	رئيس	لتخصص: إدارة أعمال	01
2019	جامعة عباس لغرور، خنشلة	رئيس	تخصص محاسبة	02
2018	جامعة عباس لغرور، خنشلة	عضو	تخصص: تسويق	03
2018	جامعة عباس لغرور، خنشلة	عضو	تخصص: تسويق	04

## • عضوية لجان تأطير مسابقة دكتوراه الطور الثالث

السنة	المؤسسة الجامعية	الصفة	النشاط	
2018/2017	جامعة محمد خيضر، بسكرة	عضو	تخصص: تسويق سياحي، مقياس: تسويق الخدمات	01
2019/2018	جامعة العربي بن مهدي، أم البواقي	عضو	شعبة: علوم التسيير، مقياس: المقاولاتية	02
2020/2019	جامعة العربي التبسي، تبسة	عضو	مسابقة الالتحاق بالتكوين في الطور الثالث	03
2021/2020	جامعة عباس لغرور، خنشلة	عضو	الالتحاق بالتكوين في الطور الثالث، شعبة: علوم التسيير	04

## تأطير مذكرات الماجستير

تم تأطير أكثر من ثلاثين أطروحة ماجستير عبر المسار المهني في تخصصات متنوعة

## نشاطات البحث

## إنتاج علمي

## ✓ المجلات والدوريات

## • المقالات ب

عنوان المقال	ترتيب المؤلف	تاريخ	عنوان المجلة وتصنيفها	الجامعة/ العدد/ السنة
01 أثر انخفاض سعر صرف العملة على بعض المتغيرات الاقتصادية الكلية	الأول	الإرسال: 2021/04/03	مجلة الباحث الاقتصادي ISSN:2335-1748	جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة، الجزائر
		النشر: 2021/06/30	مصنفة "ب" حسب القرار رقم 1478 المؤرخ في 26 أوت 2019 ERIH PLUS	المجلد: 09، العدد: 01، جوان، 2021 ص-ص: 514-500
رابط المقال على منصة ASJP			<a href="https://www.asjp.cerist.dz/en/article/160340">https://www.asjp.cerist.dz/en/article/160340</a>	

## • مقالات منشورة ج

عنوان المقال	عنوان المجلة وتصنيفها	الجامعة/ العدد/ السنة
تطبيقات إدارة المعرفة في مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي "قراءة تحليلية لتجارب بعض الدول"	مجلة الباحث الاقتصادي	جامعة سكيكدة، الجزائر.
دور الضريبة الخضراء في تطوير التنافسية البيئية والاقتصادية للمؤسسات: دراسة حالة ضريبة الكربون الرائدة عالميا السويد	مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية 2019	جامعة عبد الحميد مهري، قسنطينة 2، الجزائر.
Universities' Governance To Reduce Students' Violence Phenomenon Against Teachers From A Professors' Point Of View "case Study: Professors Of Economics Faculties In Algerian University"	مجلة دراسات العدد الاقتصادي	الأغواط، الجزائر.
The Effect of exchange rate on domestic inflation, empirical evidence from Algeria	مجلة الإستراتيجية والتنمية 2018	مستغانم، الجزائر.
واقع الانتقال إلى تطبيق الإدارة الإلكترونية في المؤسسات الخدمية (الإيجابيات والسلبيات) دراسة ميدانية بجامعة محمد خيضر بسكرة	مجلة البشائر الاقتصادية	بشار، الجزائر.
سلسلة القيمة أنموذجا لتحقيق الميزة التنافسية في البنوك الإسلامية "حالة بنك بيت التمويل الكويتي"	مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية	المسيلة، الجزائر. 170

الجزائر.	مجلة الإحصاء والاقتصاد التطبيقي	Knowledge Management to build core competencies in The Algerian Mobile Phone Operator "MOBILIS"
الشلف، الجزائر.	مجلة الريادة لاقتصاديات الأعمال	E-learning At The Algerian University in light of the Corona crisis -Obstacles And Prospects- A case study on the faculty of economics, business and management sciences at the University of KasdiMerbah, Ouargla

تأطير أطروحات دكتوراه تمت مناقشتها

تاريخ المناقشة	عنوان الأطروحة	التخصص	اسم ولقب الطالب	
2021/11/08	دور التسويق الاجتماعي في توجيه سلوك المستهلك -دراسة حالة شركة اسمنت الجزائر-	تجارة وتسويق	داود قليل	01
2018/11/14	دور التسويق الأخضر في تحسين الأداء المستدام للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة-دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية-	تجارة وتسويق	هدى بن سيرود	02