

## **CURRICULUM VITAE :**

**Nom :** BRAHIMI

**Prénom :** Samir

**Date et lieu de naissance :** 29 janvier 1982 à Setif

**Nationalité :** Algérienne

**Adresse :** Cité 3000 logements AADL, BIR NSA, B : 9, N :3, Setif

**Situation familiale :** Marié

**Fonction :** Enseignant Chercheur

**Grade :** Maitre de conférence classe A , université Abbas Laghrour, KHENCHELA.

**Portable :** 0661 59 48 40

**Email :** brahimi.samir@univ-khenchela.dz

### **Diplômes obtenus :**

- 2000 : Baccalauréat série sciences de la nature et de la vie, lycée ibn rachik, Setif
- 2004 : Licence en sciences de gestion, option : finance, université Farhat Abbas, Setif
- 20 Mai 2010: Magister en sciences commerciales, option: marketing, université Larbi BEN MHIDI, Oum El Bouaghi
- 28 Novembre 2020: Doctorat en sciences, en sciences commerciales, option: marketing, université Akli Mohand Oulhaj, Bouira

### **Parcours Professionnel:**

- 2010-2011: Enseignant Vacataire, Faculté sciences économiques, commerciales et gestion, université Farhat Abbas, Setif
- 21 Février 2011: Maitre Assistant Classe B, Faculté sciences économiques, commerciales et gestion, université Abbas Laghrour, Khenchela
- 31 Décembre 2013: Maitre Assistant Classe A, Faculté des sciences économiques, commerciales et gestion, université Abbas Laghrour, Khenchela
- 29 Novembre 2020: Maitre de Conférence Classe B, Faculté sciences économiques, commerciales et gestion, université Abbas Laghrour, Khenchela
- 01 Juin 2022 à ce jour: Maitre de Conférence Classe A, Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion, université Abbas Laghrour, Khenchela

### **Activités Pédagogiques:**

#### **I-Enseignement:**

**Les modules enseignés :** Microéconomie (Cours et TD), Rapport de recherche (Cours), introduction au management (Cours et TD), Evaluation des entreprises (TD), recherche opérationnelle (Cours et TD), Marketing stratégique (TD).

## **2- Polycopiés (Cours, TD):**

2019-2020 : « Microéconomie 1 : Cours et exercices corrigés », Première année licence, faculté sciences économiques commerciales et gestion, Université Khenchela

## **3-Encadrement:**

Entre 2012-2024 : encadrement des dizaines des étudiants en licence et en master

### **Activités de recherche :**

#### **1-Communications :**

- 08-09 Novembre 2010 : « **Le rôle du développement des produits dans l'activation de l'avantage concurrentiel d'une entreprise économique** », Participation au colloque international : Concurrence et stratégies concurrentielles pour les entreprises industrielles hors secteur des hydrocarbures dans les pays arabes, qui a eu lieu à l'université de CHLEF.
- 18-19 Mai 2011, « **La gestion du changement comme outil pour activer le processus de privatisation** », Participation au colloque international : Créativité et changement organisationnel dans les organisations modernes : étude et analyse d'expériences nationales et internationales, qui a eu lieu à l'université de BLIDA
- 16-17 Avril 2013: « **Le rôle de la recherche marketing quantitative dans le processus de prise de décision marketing** », Participation au colloque national : Utilisation des méthodes d'analyse quantitative dans les décisions administratives , qui a eu lieu à l'université de TIARET.
- 5 Janvier 2021: « **L'e-gouvernement dans le monde arabe : son importance et les principaux obstacles -en référence à l'expérience du Royaume d'Arabie saoudite** » , Participation au colloque national virtuel : Les applications de gestion électronique et les moyens de les sécuriser dans les institutions algériennes - la réalité de l'application et les enjeux pour l'avenir, qui a eu lieu au Centre Universitaire Tissemsilt.
- 6 Mai 2021 : « **Outils de collecte de données primaires dans la recherche scientifique** », Participation au colloque national virtuel : l'authenticité Scientifique dans la Préparation de la Recherche Scientifique, qui a eu lieu à l'université de M'SILA.
- 29 Mai 2021 : « **Le rôle de la technologie blockchain dans la mise en œuvre de la gouvernance électronique des institutions de « Wakf** », Participation au Conférence internationale virtuelle sur : Le rôle du secteur tertiaire et des institutions de « wakf » dans le développement économique et social durable dans les expériences modernes, qui a eu lieu à l'université de SETIF1.
- 23-24 juin 2021 : « **la position d'étude des marchés extérieurs à l'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur** » , Participation au conférence nationale : Opportunités et perspectives de promotion des exportations algériennes hors hydrocarbures après la pandémie du Corona , qui a eu lieu à l'université de Blida.

- 07 Juillet 2021 : **«Tourisme inclusif : une nouvelle dimension pour le tourisme »**, Participation au Forum National Virtuel: Un Tourisme inclusif réalité et perspectives d'avenir, qui a eu lieu au Centre Universitaire Tissemsilt.
- 20-22 Mars 2022 : **« Marketing pour le concept de tourisme inclusif: Présenter les expériences internationales et les enseignements tirés de celles-ci pour l' Algérie »**, Participation au conférence internationale virtuelle : L'économie du tourisme en Algérie : un mécanisme de diversification économique et les perspectives de son développement dans le contexte des évolutions mondiales contemporaines, qui a eu lieu à l'université de SETIF1.
- 23-24 Mars 2022 : **« Le rôle du « wakf » scientifique dans le financement des établissements d'enseignement supérieur et de recherche scientifique »**, Participation au Forum internationale virtuelle : Le rôle du « wakf » dans la réalisation de la viabilité financière des établissements d'enseignement supérieur, qui a eu lieu à l'université de Blida 2 .
- 10 Octobre 2022, **« E-marketing: l'un des piliers du succès des organisations »**, Participation au colloque national virtuel : Alternatives marketing et financement local pour les institutions, qui a eu lieu à l'université de Khenchela.

## **2-Publications :**

- 31-12-2018 : Brahimi Samir, Touaiti Mustapha, **« La contribution des recherches marketing dans la détection des opportunités marketing dans le marché de l'électroménager en Algérie- Etude d'un échantillon d'employés de l'entreprise BRANDT »**, Revue : Le chercheur économique , Université de Skikda, vol 10. Le lien : <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/71905>
- 31-12-2021 : **« L'effet de l'adoption du concept et des procédures de marketing interne dans les établissements d'enseignement supérieur sur la performance du professeur d'université - Du point de vue d'un échantillon de professeurs d'université »**, Revue : Journal de l'économie des affaires et des finances, Centre universitaire Mila, vol 4, Le lien : <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/175503>