

Curriculum vitae

Nom et Prénom: BENBOUZA Saddik

date et lieu de naissance: 28 Octobre 1988 – Batna

Nationalité: Algérienne

Situation familiale: Marié

Adresse: Cité 156 logts, N°: 60 Ain touta – Batna

Email : Benbouza.saddik@univ-khenchela.dz

ETUDES, DIPLOMES

- **2018:** Doctorat en stratégie et marketing communication, Université de Batna
- **2011 :** Master en marketing et stratégie – Université de Batna
- **2009 :** Licence en marketing – Université de Batna
- **2006 :** Baccalauréat science de la nature et de vie , lycée said abid , Ain Touta

Expérience professionnelle

- **2024 :** Maître de conférences- A, Université Abbas Lagrou, Khenchela
- **2021 :** Maître de conférences- B, Ecole Supérieure des Sciences de Gestion – Annaba
- **2020 :** Maître assistant-B, Ecole Supérieure des Sciences de Gestion – Annaba
- **2019 :** Enseignant vacataire , Université Batna 1
- **2019 :** Chef service programmation et suivie, SARL PETROGEL
- **2017 :** Chef service de distribution, SARL PETROGEL
- **2016 :** Cadre commercial, SARL PETROGEL
- **2015 :** Conseiller à la clientèle , AXA assurance - Algérie

Formations :

- **2022 :** Formation sur les technologies de l'information et de la communication et les pratiques pédagogiques à destination des professeurs des universités, Université Frères Mentouri, Constantine – Algérie.
- **2022 :** Formation pédagogique des nouveaux professeurs des universités, Université Badji Mokhtar, Annaba – Algérie

Participation aux activités pédagogiques :

- Membre du Comité Scientifique du Département de Deuxième Cycle de l'Ecole Supérieure des Sciences de Gestion - Annaba, durant les années universitaires : 2020-2023.
- Membre du comité local pour la mise en place de l'enseignement à distance à l'Ecole Supérieure des Sciences de Gestion - Annaba, durant l'année académique : 2022-2023
- Chef Adjoint du Département de Formation Préparatoire en charge de la deuxième année préparatoire à l'Ecole Supérieure des Sciences de Gestion – Annaba, au cours de l'année académique 2021-2022.
- Président du comité organisateur des soutenances des étudiants de 3^{ème} année master, spécialisation en Management publique, pour la session ordinaire de l'année universitaire 2021-2022.
- Président du comité de délibérations pour le premier semestre, spécialisation : Management publique, session ordinaire pour l'année universitaire : 2022-2023
- Responsable pédagogique des modules : E-management- Benchmarking – MECP – Management de la qualité à l'Ecole Supérieure des Sciences de Gestion – Annaba durant les années universitaires : 2020-2023.

Les activités de recherche scientifique:

1- Publications scientifiques internationales:

N°	Titre de l'article	Nom de la revue	Vol/N°/Année
01	L'impact du système d'information des ressources humaines (SIRH) sur la performance de la fonction RH- Cas de l'entreprise portuaire DJEN DJEN- Jijel	TOBNA pour les études scientifiques universitaires - Centre universitaire Si El Houes - Barika	VOL : 06 N° : 02 Année : 2023 Classe : C
02	A Critical Review of Algerian Universities in the Time Higher Education Ranking	Journal of Contemporary Issues in Business and Government	VOL : 29 N° : 4 Année : 2023 Classe : B
03	L'impact de l'utilisation d'Internet sur l'amélioration de l'efficacité de la publicité dans les banques du point de vue des clients, étude empirique	NAMAA de l'économie et du commerce – Université de Djijel	VOL : 04 N° : 01 Année : 2020 Classe : C
04	L'impact de l'utilisation d'Internet dans la publicité sur l'amélioration de son efficacité – Etude d'un échantillon de banques en Algérie	Economic development review Université EL Oued	VOL : 04 N° : 01 Année : 2020 Classe : C
05	Les technologies de l'information et de la communication en Algérie durant la période 2000-2016	Revue des sciences humaines et sociales Université Batna 1	VOL : 34 N° : 01 Année : 2016

2 – Publications dans des livres collectifs

N°	Titre d'article	Titre du livre	Maison d'édition
01	L'impact de l'utilisation d'Internet dans les relations publiques sur l'amélioration de son efficacité au sein de la Société économique en Algérie – Etude d'un échantillon de banques en Algérie	Les enjeux de la communication moderne dans l'institution algérienne entre réalité et application	Alpha Doc Année : 2022 ISBN : 978-9931-08-300-9

3. Communications internationales et nationales

3.1. Les communications internationales :

Titre de la communication	Intitulé et lieu	Année
Étude analytique des indicateurs de la préparation de l'Algérie pour la transformation numérique	La révolution numérique quelle opportunité pour la croissance. <i>L'école supérieure de gestion et d'économie numérique – Colea,</i>	07 /08- 11-2023
Mesurer la performance des établissements d'enseignement supérieur dans le domaine des brevets	Le rôle des compétences nationales dans le décollage économique. <i>Université Bachir Brahim - Bordj Bou Arreridj</i>	15/16 – 11-2023
Mécanismes de soutien à l'entrepreneuriat féminin en Algérie – réalité et défis	Management stratégique et développement de l'entrepreneuriat féminin . - <i>Université D'Alger-3</i>	07 – 03-2023
Techniques modernes de publicité cinématographique - le street marketing comme exemple	L'image, ses manifestations, son influence et son interprétation Université de Khenchela	15/16- 04- 2023
Le guérilla marketing comme outil de marketing créatif dans les PME	Le marketing comme facteur de renforcement de la compétitivité des PME dans le cadre de la mondialisation économique Université de Chlef	08/09 – 12- 2015
Utilisation des bases de données comme mécanisme pour activer le marketing direct dans les institutions économiques dans le cadre des techniques d'intelligence économique	Systèmes numériques et intelligence économique Université de Khemis Miliana	22/23 - 04- 2014

3.2. Les communications nationales :

Titre de la communication	Intitulé et lieu	Année
La gestion des risques environnementaux des véhicules électriques – mythes et réalité -Etude de cas de la province du Québec	Management des risques dans les entreprises économiques : vers quel modèle de création de valeur au sein des entreprises Algériennes ? <i>ESSG - Annaba</i>	11/12 -05-2022
Les moyens de paiement électroniques en	Le paiement électronique en Algérie : les défis actuels et les enjeux futurs.	14-10-2021

Algérie entre l'existant et le souhaité - Une étude analytique de la situation des banques publiques algériennes de 2016 à 2020.	Université Yahia Fares- Médéa	
Les systèmes d'information et les paiements automatisés dans le secteur bancaire en Algérie."	Le paiement électronique : la réalité et les attentes. Université Batna-1	27-02-2020
Le tourisme à Batna : un problème marketing ou un problème structurel	Entrepreneuriat et marketing touristique en Algérie, Université de Guelma	22/23 - 04- 2014
Le rôle de la communication marketing électronique dans l'activation de l'activité de communication de l'institution nationale	Nouveaux médias et enjeux de société algérienne Université Oum El Bouaghi	05/06 - 05-2014
L'événementiel touristique comme outil de développement régional	Perspectives de développement régional et spatial en Algérie Université d'Adrar	06/07 -11-2013

Participation aux activités scientifiques :

Description du contenu de l'expérience	L'organisme concerné	Année
Membre du comité scientifique d'un séminaire national.	Séminaire intitulé : Management des risques dans les entreprises économiques : vers quel modèle de création de valeur au sein des entreprises Algériennes ? ESSG Annaba	2021-2022