

# SARA djabri

Professeur - Chercheur

Communication

Khenchela.



TEL (213)

697.51.57.57 :

sara.djabri@univ-khenchela.dz



• Bac 2008

\* Certificat Licence 2011  
**DIPLOMES**

\* Certificat de Master

2014

\* Doctorat 2019 en

médias et

communication dans les

organisations.

## Teaching units

- Techniques de communication
- Communication numérique et espace public
- Communication numérique et espace public
- Journalisme imprimé et électronique
- Entreprenariat
- Communication et service public
- Économie des médias
- Enjeux internationaux actuels
- Campagnes d'information
- Législation audiovisuelle et éthique
- Campagnes d'information
- Législation audiovisuelle et éthique
- Présentation à la radio et à la télévision

## Publications and articles

\* Les programmes économiques à la Télévision Algérienne et Leur Rôle dans la Promotion des Services Bancaires Islamiques Revue de gestion et de Recherche Économique (B)

Les manifestations du message linguistique dans le discours cinématographique lues dans les dimensions et la sémantique du magazine de langage cinématographique (ALTRALANG Journal) (B)

\* Planification stratégique de la fondation et son rôle dans la construction du capital humain, réalités et enjeux pour les institutions médiatiques algériennes, magazine horizons de la Science (c)

\* Stratégies de mise en œuvre des relations publiques dans l'institution touristique, réalité et perspectives à la lumière de la numérisation de l'institution Journal des médias et de la société (C)

\* Les campagnes de marketing de service et leur relation avec le comportement des consommateurs de la Revue de la société algérienne des Sciences Sociales et humaines (C).

\*Vers la numérisation des institutions médiatiques à l'aune du troisième millénaire: la réalité et les perspectives de la Revue algérienne pour la sécurité et le développement (C)

\*Sémantique et dimensions de la valeur de la lecture de la théorie de la publicité dans les modèles techniques du message publicitaire télévisé Journal of media studies (C)  
Stratégies de la cellule de communication et de relations publiques dans les institutions de service (étude théorique et critique) Revue internationale de communication sociale (C)

\*Médias de masse et réponse aux crises par le biais de campagnes médiatiques une vision des fonctions et du développement historique de la Revue du message pour les études et la recherche humanitaires (C).

# SARA djabri

## 2. International Forums

- \* La troisième Conférence Arabo-Turque des Sciences Sociales, en coopération avec l'Université du Caire
- \* Forum International des Sciences Sociales "éthique professionnelle du travail"
- \* La quatrième Conférence internationale sur le handicap et la réadaptation.
- \* Le troisième forum international: l'information de valeur entre théorie et présentation empirique
- \* La troisième conférence internationale sur les études islamiques et son rôle au service du développement et des études humanitaires
- \* Conférence internationale sur "le phénomène des médias et de la communication dans l'environnement numérique"
- \* Le premier Forum mondial sur l'éducation aux médias dans un monde en mutation, les enjeux de la réalité et les exigences de l'avenir.
- \* Conférence internationale sur le journalisme d'investigation dans le monde arabe: réalité et défis
- \* La cinquième conférence internationale sur la formation professionnelle et éthique des journalistes et des professionnels de la communication
- \* La première conférence internationale sur les médias culturels.
- \* La cinquième conférence scientifique de la Faculté des Lettres sur les études arabes, humanitaires et sociales.
- \* La quatrième Conférence internationale sur les nouveaux médias et le système de valeurs: idées et paris
- \* La troisième Conférence Arabe sur les Relations Publiques Internationales-Nouveaux Horizons pour la communication dans un Monde arabe en mutation-approches efficaces de la gestion de la communication
- \* Le premier forum arabe de relations publiques intitulé (Le rôle des relations publiques dans la promotion du développement durable dans les gouvernements et la société )
- \* La première Conférence internationale " L'éducation numérique dans le monde arabe ... Défis du présent et visions de l'avenir.
- \* Forum international enjeux de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique Turquie-Istanbul.
- \* Conférence et publication internationales: stratégies et tendances modernes en matière de développement urbain et de reconstruction après les guerres et les conflits
- \* La deuxième conférence internationale sur le discours religieux dans les médias – contenu et identité.
- \* Conférence internationale sur la valeur dans les médias et les études universitaires
- \* La septième Conférence Internationale des professionnels africains des médias dans le monde arabe-réformes locales et défis internationaux
- \* La quatrième Conférence internationale sur le facteur d'influence arabe .
- \* Conférence internationale sur la violence, l'extrémisme et le terrorisme dans ses dimensions politiques, religieuses et sociales-

Communication

Khenchela.



TEL (213)

697.51.57.57 :

sara.djabri@univ-khenchela.dz

## 3. National Forums

- \* Le Forum National sur: les cursus de formation universitaire en bibliothéconomie et Sciences de l'Information entre données de réalité et ambitions de développement
- \* Le premier Forum national des médias et de la Communication "Médias, Famille et défis de l'époque"
- \* Le premier Forum national des médias et de la Communication "Médias, Famille et défis de l'époque"
- \* Le deuxième Forum national des médias et de la Communication, "Nouveaux Médias et jeunesse algérienne entre réalité et défis futurs"
- \* Le forum national historique des médias sur le rôle des médias dans le soutien à la révolution algérienne-la voix de l'Algérie comme modèle
- \* Le deuxième Forum national des médias et de la Communication, "Nouveaux Médias et jeunesse algérienne entre réalité et défis futurs"
- \* Le troisième Forum national des médias et de la Communication "les médias et la consolidation des droits de l'homme à la lumière du troisième millénaire"
- \* Le forum médiatique et culturel pour commémorer le martyr du devoir du bon journaliste botrev.
- \* Le premier forum national sur: les paris de la Fondation audiovisuelle à l'aune des nouveaux médias
- \* Le premier forum national 'réalité audiovisuelle en Algérie: lectures, réflexions et expériences
- \* Le Forum National sur (l'image de l'Islam et des musulmans dans les médias à la lumière des changements actuels
- \* Forum National sur les médias algériens: la problématique de la formation académique et professionnelle
- \* Le quatrième Forum national des médias et de la Communication sur les dangers d'Internet pour les enfants ... Réalité et attentes futures.
- \* Le cinquième Forum national des médias et de la Communication sur les médias et les transformations socio-économiques en Algérie
- \* Le premier symposium national sur la méthodologie de préparation de la recherche scientifique
- \* Le Forum National sur la numérisation dans les institutions algériennes de l'information, la réalité des enjeux et des perspectives

### Research units:

#### PRFU

- \* Un projet de recherche sur la communication stratégique et la Gestion de crise à la lumière des technologies de communication modernes, une étude de terrain d'un échantillon d'institutions économiques algériennes. (01/01/2019)
- \* Un projet de recherche sur les relations publiques numériques et leur rôle dans le développement du tourisme .( 01/01/2023)

### Membre-réviseur des revues scientifiques à comité de lecture suivantes:

- \*Revue Al Rysala pour les Études et la recherche humanitaires
- \*Revue Al Rysala d'études sur les médias .

Communication

Khenchela.



TEL (213)  
697.51.57.57 :

sara.djabri@univ-khenchela.c