

Ghodbane Ghaliya

Professeur - Chercheur



Unités d'enseignement

- Introduction à la société de l'information
- Production d'un journal imprimé et électronique
- Economies des médias
- Production radiophonique et télévisuelle
- Journalisme spécialisé
- Technologie de l'information et de la communication
- Introduction aux médias et à la communication
- Forums
- Formation à la préparation d'un mémoire de fin d'études ou d'un rapport de stage
- Logiciels d'analyse de données journalistiques

Publications et articles

• La promotion touristique électronique des zones touristiques en Algérie via les réseaux sociaux - Une étude analytique de la page touristique des Aurès - Revue Al-Rissala pour les études et recherches humaines (classée catégorie C) à l'Université Larbi Tebessi - Tébessa - (Volume 07, Numéro 02, pages 586-601, date de publication 05/04/2022) Lien:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/184789>

• L'éducation aux médias à travers les nouveaux programmes scolaires algériens - Une étude analytique et critique du livre de langue arabe pour la troisième et quatrième année primaire - Revue L'Homme et l'Espace (classée catégorie C) au Centre Universitaire Nour El Bachir El Bayadh.

2. Forums internationaux

- Colloque sous le titre "Les enjeux contemporains dans les sciences humaines et sociales à l'ère de la pandémie de COVID-19", organisé par l'Université d'Égypte, les 21 et 22 mars 2022.
"Facebook et la sensibilisation à la santé dans le contexte de la pandémie de COVID-19 - Une étude analytique".
- Colloque intitulé "Les nouvelles menaces sécuritaires aux frontières dans la région du Maghreb, à l'Université Hamma Lakhdar de El Oued, tenu physiquement les 30 et 31 janvier 2019. • "Le cyberterrorisme à l'ère des nouveaux médias".
- Colloque intitulé "Les études sociales et humanitaires modernes à l'Université Zitouna en Libye", les 16, 17 et 18 décembre 2021. • "Le rôle des réseaux sociaux dans le renforcement de la sensibilisation à la santé face aux dangers du virus Corona - Une étude analytique des pages Facebook".
- Colloque intitulé "Vers un programme futur pour la recherche en communication - Les défis du passage de la normativité à l'innovation et à la créativité", organisé par l'Université d'Égypte les 23 et 24 avril 2018.
"La théorie du déterminisme axiologique dans les médias comme nouvelle orientation théorique - Une étude théorique analytique de ses bases épistémologiques et de ses applications".

Communication

Khenchela.



TEL (213) 671084691



Ghodbane.ghaliya@univ-khenchela.dz



DIPLOMES

- Diplôme du Baccalauréat 2008
- Diplôme de Licence 2011
- Diplôme de Master 2013
- Diplôme de Doctorat 2018, spécialisation: Médias et Société
- **Certificat d'Habilitation Universitaire:**
- Maître de conférences B 2019
- Maître de conférences A 2022

Ghodbane Ghaliya

3. Forums nationaux

- Colloque intitulé "La famille et les médias éducatifs face à la pandémie de COVID-19 (réalité et enjeux)", organisé par l'Université Abbas Laghrour de Khenshela, le 15 mars 2022. Rôle des médias visuels dans la promotion de la vaccination contre le virus Corona - Une étude de terrain sur les familles algériennes
- Conférence sur "La propagande haineuse dans les médias réglementés par le Laboratoire de Communication Politique et Sociale en Algérie" à l'Université Yahia Fares de Médéa, le 19 mars 2022. Lutte contre la propagande haineuse sur les chaînes de télévision satellitaires - Étude de cas de la chaîne Al Jazeera.
- Colloque sur "Les médias éducatifs, la sensibilisation à la sécurité et la sécurité communautaire : expériences, perspectives et défis", organisé par l'Université Mohamed Boudiaf à M'sila, le 11 janvier 2022. Lecture sociologique de l'importance de l'éducation aux médias du point de vue des enseignants en Algérie.

• **Les postes administratifs** Responsable spécialisé de l'équipe de communication et de relations publiques - Master -

Communication

Khenchela.



TEL (213) 671084691

Ghodbane.ghaliya@univ-khenchela.dz