

Soufi chahrazed

Professeur - Chercheur



Unités d'enseignement

- Techniques d'édition dans la presse écrite, deuxième année en Médias et Communication.
- Techniques d'édition en journalisme et télévision, deuxième année en Médias et Communication.
- Méthodologies et techniques de recherche en Sciences de l'Information et de la Communication, deuxième année en Médias et Communication.
- Laboratoire de recherche, deuxième année en Master Audiovisuel.
- Principes fondamentaux de la recherche en médias, première année en Master Audiovisuel.
- Logiciels d'analyse des données journalistiques, troisième année en Médias.
- Public de la radio et de la télévision, première année en Master Audiovisuel.
- Problèmes sociaux, troisième année en Médias.
- Publicité radio et télévision, première année en Master Audiovisuel.
- Composition radio et télévision, première année en Master Radio et Télévision.

Publications et articles

- chahrazed Soufi: "Les valeurs intégrées dans les publicités télévisées algériennes et leur impact sur le public des étudiants universitaires algériens, une étude à la lumière de la théorie de la détermination des valeurs dans les médias," Journal des Études Contemporaines en Communication des Valeurs, Numéro Trois, Volume Un, Année Un, 2012. Publié par Dar El Worsam pour l'édition et la distribution, Algérie, pp. 39-75.
- chahrazed Soufi: "Un modèle pour la théorie de la détermination des valeurs dans les médias," Revue des Sciences Sociales, Numéro Six, Année 2014, Agwate/Algérie, pp. 280-311.
- chahrazed Soufi: "Application de l'échelle (ASN) pour la théorie de la détermination des valeurs dans les médias, une étude sur l'impact des publicités de la chaîne satellite MBC1 sur le public des étudiants universitaires algériens," Revue Internationale de Communication Sociale, publiée par la Faculté des Sciences Sociales et le Laboratoire des Études en Communication et Médias, Université Abdelhamid Ibn Badis de Mostaganem, Volume Sept, pp. 28-53.
- chahrazed Soufi: "Les jeunes algériens et le réseau social Facebook - Une étude sur les aspects de l'utilisation éthique et non-éthique du site," Revue des Sciences Humaines de l'Université d'Oum El Bouaghi, Numéro Neuf, Juin 2018, pp. 243-261.
- chahrazed Soufi: "Étude de terrain sur l'impact des publicités de la chaîne satellite MBC1 sur le public des étudiants universitaires algériens," Revue Internationale de Communication Sociale, Publications du Laboratoire des Études en Communication et Médias, Volume Sept, Mostaganem/Algérie, pp. 28-54.
- chahrazed Soufi: "Le rôle des dessins animés dans la formation de l'image du musulman chez l'enfant," Publications du Laboratoire des Études Sociales, Psychologiques et Anthropologiques, Deuxième partie des travaux du Colloque sur les Médias et l'Enfant, Centre Universitaire Ahmed Zabana de Ghleizane/Algérie, pp. 187-188

Communication

Khenchela.



TEL (213) :0698486966

Soufi.chahrazed@univ-khenchela.dz



DIPLOMES

Baccalauréat : Lettres et Langues, année 2007.

- Baccalauréat : Lettres et Langues, année 2010.
- Licence en Communication et Relations Publiques, année 2011.
- Master, année 2014.
- Doctorat, année 2022, spécialisation en Sciences de l'Information et de la Communication, axée sur les Médias et la Société.

Soufi chahrazed

2. Forums internationaux

- Participation à la première conférence scientifique internationale à l'Université Abdelhamid Ibn Badis de Mostaganem sur : "La théorie de la détermination axiologique dans les médias - Réalité et prospective", avec un document scientifique intitulé : "Les valeurs impliquées dans les publicités et leur impact sur les étudiants universitaires".
- Participation à la conférence internationale à l'Université 08 Mai 1945 de Guelma sur : "La santé mentale et la société", avec un document scientifique intitulé : "Étude théorique des effets psychologiques et sociaux d'Internet sur les jeunes".
- Participation à la sixième conférence internationale à l'Université Hadj Lakhdar de Batna sur : "La jurisprudence de la citoyenneté dans la pensée islamique contemporaine", avec un document scientifique intitulé : "Les médias sociaux et la formation des valeurs de citoyenneté chez les jeunes universitaires algériens".
- Participation à la première conférence internationale à l'Université Amar Thelidji d'Alger sur : "Les théories des médias contemporains entre la théorisation occidentale et l'application dans l'environnement arabe", avec un document scientifique intitulé : "Modèle de la théorie de la détermination axiologique dans les médias".
- Participation à la première conférence internationale à l'Université Frères Mentouri de Constantine sur : "Le cadre juridique et réglementaire de la publicité commerciale", avec un document scientifique intitulé : "L'évolution de la pratique publicitaire en Algérie et ses cadres juridiques". Haut du formulaire

Communication

Khenchela.



TEL (213) :0698486966

Soufi.chahrazed@univ-khenchela.dz

Soufi chahrazed

3. Forums nationaux

- Participation à la Première Conférence Nationale sur les Médias et la Communication à l'Université de Tébessa :Titre de la présentation : "Les Médias et la Famille : Défis de l'Époque - Étude de Cas sur les Chaînes pour Enfants, Exemple de la Chaîne "Tayara Al Janah"."
- Participation à la Conférence Nationale à l'Université El Hadj Lakhdar de Batna :Titre de la présentation : "Le Sahara Occidental : Défis et Enjeux - Analyse Médiatique de la Question Sahraouie : Transmission des Faits ou Manipulation ?"
- Participation au Premier Forum National à l'Université El Hadj Lakhdar de Batna :Titre de la présentation : "Médias et Opinion Publique dans le Monde Arabe - Étude de Cas sur Al Jazeera et son Influence sur la Conscience Politique du Public Arabe."
- Participation à la Conférence Nationale à l'Université Mohamed El Sherif de Souk Ahras Titre de la présentation : "Violence Familiale dans la Société Algérienne - Rôle des Médias, Télévision et Violence Familiale : Transition Culturelle de la Violence Symbolique à la Violence Réelle."
- Participation à la Deuxième Conférence Nationale à l'Université 8 Mai 1945 de Guelma :Titre de la présentation : "Mondialisation de la Gouvernance et Projet de la Société Électronique - Approche Théorique du Concept de Communautés Virtuelles."
- Participation à la Deuxième Conférence Nationale à l'Université 8 Mai 1945 de Guelma :
Titre de la présentation : "Production Audiovisuelle : Réalisations et Défis - Analyse Critique de la Présentation et du Contenu du Service d'Information de la Chaîne Algérienne El Nahar."
- Participation au Premier Forum National au Centre Universitaire Abdelhafid Boualabas de Mila :Titre de la présentation : "Violence dans le Langage et la Littérature - Violence Linguistique dans les Médias : Passage de l'Implicite au Réel."
- Participation au Premier Forum National à l'Université Djillali Liabes de Sidi Bel Abbes Titre de la présentation : "Chaînes Satellitaires Algériennes : Réalités et Futurs Défis - Performance Médiatique dans les Chaînes Privées Algériennes : Étude Analytique de la Chaîne Algérienne El Nahar."
- Participation à la Conférence Nationale à l'Université de Batna 1 :Titre de la présentation : "Jeunesse et Espace Public Virtuel : Entre Appartenance et Responsabilité - Ethnographie de l'Utilisation Valeur et Non-Valeur de l'Espace Public Virtuel - L'Exemple de Facebook."
- Participation à la Conférence Nationale au Centre Universitaire Ahmed Zabana de Guelma Titre de la présentation : "Nouveaux Médias et Défis Sociaux et Nationaux - Rôle des Médias Sociaux dans la Préservation du Patrimoine Culturel : Étude Analytique Descriptive d'un Échantillon de Pages Facebook Amazighes."

Communication

Khenchela.

TEL (213) :0698486966

Soufi.chahrazed@univ-khenchela

Soufi chahrazed

Unités de recherche :

Prfu:

Code du projet : I02N01UN400120200001 Titre du projet : Représentations de la relation entre l'utilisation des technologies de l'information et de la communication moderne et la crise des valeurs dans le système éducatif.

Membre du comité de rédaction dans les revues scientifiques suivantes :

- Revue internationale des études humanitaires / Université Abbas Laghrour de Khemis Miliana
- Revue internationale des études littéraires et humanitaires - Cahiers - Université de Batna 1

Postes administratifs :

"Responsable de la spécialisation Licence en Information."

Communication

Khenchela.

TEL (213) :0698486966

Soufi.chahrazed@univ-khenche