

امتحان السداسي السادس: مقياس مراقبة التسيير

السؤال الأول :

- ما هي متطلبات نجاح الموازنات التقديرية ؟ (03 نقاط)

السؤال الثاني :

- ما هي أهم العوامل الخارجية المؤثرة في عملية التسيير بالمبيعات ؟ (03 نقاط)

السؤال الثالث :

- فيما تمثل أهم الأساليب الكيفية للتسيير بالمبيعات ؟ (03 نقاط)

التعميرين :

من خلال المعلومات الخاصة بالفترات السابقة قدمت مصلحة المحاسبة مصاريف الإعلان والطلب على العوازل الحرارية لإحدى الشركات للصناعات الكهربائية في الجدول التالي :

400	200	180	260	500	مصاريف الإعلان
110	50	80	58	132	الطلب

المطلوب :

- التمثيل البياني لبيانات الجدول السابق ؟ (1.5 نقطة)
- قدر النموذج الذي يمثل العلاقة بين الطلب ومصاريف الإعلان ؟ (08 نقاط)
- اوجد قيمة الطلب الموافقة لقيمة 300 لمصاريف الإعلان ؟ (1.5 نقطة)

تصحيح امتحان السداسي السادس : مقياس مراقبة التسيير

السؤال الأول : - ما هي متطلبات نجاح الموازنات التقديرية ؟ .

الجواب : (03 نقاط)

- ضرورة تواجد تنظيم إداري تكون فيه مراكز المسؤولية محددة لربط الموازنات بتلك المراكز مما يمكن من تحديد المسؤوليات وتقييم الأداء.
- اعتماد الموازنة على التنبؤ والتوقع بالأحداث المستقبلية وتكون بدراسات إحصائية للفترات الماضية ودراسة الاتجاهات المستقبلية عن طريق الافتراضات.
- يجب أن تشمل الموازنة على كل أنشطة المؤسسة، التكاليف والإيرادات وكل المستويات الإدارية.
- ضرورة الربط بين المخطط المحاسبي المالي ونظام التكاليف من جهة ونظام الموازنات من جهة أخرى لأن الموازنات تتوقف على المعطيات المحاسبية.
- توزيع الموازنات توزيعاً زمنياً وجغرافياً لمتابعة وتقييم الأداء لكل منطقة في فصل أو مدة معينة.
- إشراك جميع المسؤولين عن تنفيذ الموازنة في إعدادها من أجل تحقيق أهداف الموازنة، كما أن إشراكهم في إعدادها سيرفع من معنوياتهم ويحفزهم على تحقيق تلك التقديرات، وينمي فيهم روح التعاون مما يرفع من الأداء.

السؤال الثاني : - ما هي أهم العوامل الخارجية المؤثرة في عملية التنبؤ بالمبيعات ؟

الجواب : (03 نقاط)

- النمو الديموغرافي يؤثر على خطة المبيعات في المدى الطويل.
- المؤشرات الاقتصادية العامة كمستوى الدخل و العمالة و الاستهلاك و معدل الاستثمار و تغير الأذواق.
- المنافسة القائمة في السوق بين المنتجات المماثلة لمنتجات المؤسسة.
- دعم بعض المنتجات من طرف الدولة.

السؤال الثالث : - فيما تتمثل أهم الأساليب الكيفية للتنبؤ بالمبيعات ؟

الجواب : (03 نقاط)

- دراسة المؤشرات الاقتصادية
- استطلاع آراء ممثلي البيع
- استطلاع آراء الخبراء
- طريقة الأسواق الاختبارية

التمرين : 12 نقطة

X ²	X . Y	الطلب Y	مصاريف الإعلان X
250000	66000	132	500
67600	15080	58	260
32400	14400	80	180
40000	10000	50	200
160000	44000	110	400
550000	149480	430	1540
		Y= 86	X= 308

$$Y = 0.22 X + 18.24$$

$$Y_{300} = 84.24$$