

الفوج:

العلامة النهائية:

كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية
قسم العلوم الاقتصادية
السنة ثانياً ليسانس تخصص اقتصاد
السنة الجامعية: 2024/2023

امتحان السداسي الأول في مقياس تسيير المؤسسة

الإجابة تكون على ورقة الأسئلة

أقلب الورقة لإتمام قراءة الأسئلة

السؤال رقم 01: عملية الاتصال عملية مستمرة ودائرية، مالمقصود بذلك؟ 2نقطة

معناه أن المرسل(مصدر الاتصال) يرسل المعلومة إلى المستقبل 0.5، ثم يقوم بالتعديلات حسب ردة فعل أمر المستقبل وهو ماسمى بالتغذية المرتدة/ الراجعة/ العكسية 1.5

السؤال رقم 02: ماهي علاقة وظيفة الرقابة بوظيفة التخطيط؟ 2نقطة

- إن جودة التخطيط هي التي تحدد مستوى الرقابة المطلوب، فهناك تناسب عكسي بين التخطيط والرقابة [نقطة، كلما شعر المسير أن الخطط الموضوعه يغلب عليها التخمين أكثر من الدقة، كلما اهتم بالرقابة والعكس صحيح] نقطة

السؤال رقم 03: أكثر 3 مزايا للتفويض؟ 3 نقاط

1- السرعة في اتخاذ القرارات (1 نقطة)

2- تحقيق المشاركة في اتخاذ القرارات 1 نقطة

3- التفويض ينمي مهارات المرؤوسين [نقطة

4 تفرغ المديرين في الإدارة العليا للمسائل الهامة والاستراتيجية] نقطة

السؤال رقم 04: في غالبية المنظمات توجد مركزية نسبية؟ ماذا يعني ذلك؟ 2نقطة

معناه أن المسير يحتفظ بجزء من الصلاحيات والباقي يفوضها لشخص آخر [نقطة، لا توجد مركزية ولا مركزية مطلقة] نقطة

السؤال رقم 05: مالفرق بين صناعة القرار واتخاذ القرار؟ 1نقطة

صناعة القرار هي المراحل التي يمر بها القرار 0.5 نقطة

اتخاذ القرار المرحلة الاخيرة باختيار احد البدائل 0.5 نقطة

السؤال رقم 06: اختر الإجابة الصحيحة والمناسبة من خلال وضع علامة x في الأتي: 10 نقاط

1- ترتيب العلاقات بين وظائف المؤسسة وتحديد الاختصاصات والمسؤوليات يسمى: 1نقطة

التوجيه التخطيط التسيير الرقابة

2- العملية التي يتم من خلالها التأثير على سلوك الأفراد والجماعات لدفعهم للعمل لتحقيق أهداف معينة هي: 1نقطة

القيادة التسيير الإشراف

3- الأدوار المعلوماتية للمسير هي: 1نقطة

ممثلاً للمنظمة أمام الهيئات الخارجة القائد المسير العلاقات

لا شيء مما سبق صحيح

4- من سمات الجودة في القطاع الصناعي: 1نقطة

المتانة القابلية للإصلاح دقة التصميم والحجم التكلفة كل شيء

مما سبق صحيح

5- يشمل المزيج التسويقي مايلي: 1نقطة

تسويق، بيع، توزيع منتج، سعر، المكان توزيع ترويج، توزيع منتج سعر ترويج،

بيع

6- مطابقة السلعة للمعايير واشباع رغبات المستهلك من الناحية التكنولوجية والنفسية والأخلاقية هو مفهوم: 1نقطة

الجودة الإح يق البيئة

7- هو عدد المؤوسين الذين يمكن للمرؤوس أن يراقبهم بفعالية: 1نقطة

نطاق الاشراف نطاق المعاينة نطاق المسؤولية

8- أهمية الوظيفة المالية في الشركات كبيرة الحجم: **نقطة**

تزداد أهميتها وتضعف درجة المر تزداد أهميتها ويصعب لامركزية لا شيء

مما سبق صحيح

9- القائد الأتوقراطي: **نقطة**

يهتم بالعمال ولا يهتم بالعمال كل اهتمامه منصب العمل يهتم بالعمال ولا يهتم بالعمال لا يهتم بالعمال ولا يهتم بالعمال

10- الخطط الاستراتيجية (طويلة الأجل) هي من مسؤولية: **نقطة**

الإدارة العليا الاد لوسطى الإ لدنيا (التنفيذية)