



Année Académique: 2023/2024      Domaine: Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales  
Filière: sciences commerciales  
Spécialité: marketing des services  
Niveau: Master 2      Arrêté d'habilitation de l'offre de formation: N°1024 du 25/07/2023

**PV de d'libération Semestre 3 - 2023/2024 (Session :Normale)**

		F00D0001M			F00F0001M					F00M0001M			F00T0001M			Crédits du Semestre	Moyenne du Semestre	
		Droit des affaires	Moyenne UE	Crédit UE	Marketing des services de transport	Marketing des services sanitaires	Marketing touristique et hôtelier	Moyenne UE	Crédit UE	Contrôle Marketing	Logiciel de statistiques 2	Moyenne UE	Crédit UE	Séminaire sur le marketing des services	Moyenne UE			Crédit UE
1 - AOUN AMIR	23064107294	17.4	17.4	02	13.1	14.0	15.95	14.35	18	8.6	12.0	10.3	09	18.0	18.0	01	30	13.95
2 - BEDDIAF Zaima	2300491614	6.2	6.2	00	17.0	11.6	12.4	13.67	18	11.5	9.7	10.6	09	18.0	18.0	01	30	12.24
3 - RABAB RAHIMA	23044107242	17.4	17.4	02	17.75	14.2	15.1	15.68	18	11.6	11.6	11.6	09	19.0	19.0	01	30	15.08
4 - ZAATOUR KARIMA	2301500577	15.8	15.8	02	16.65	13.6	14.6	14.95	18	10.6	10.9	10.75	09	18.0	18.0	01	30	14.2

Nombre total des étudiants: 4      Nombre total étudiants admis: 4      Nombre des étudiants ajournés: 0

Le: 19-05-2024

Nom,Prénom et Signature des enseignants:

1-.....      2-.....      3-.....      4-.....      5-.....      6-.....  
7-.....      8-.....      9-.....      10-.....      11-.....      12-.....