الإجابة النموذجية لمقياس نظريات التجارة الدولية.

السؤال الأول: (08 ن)

1. دوافع قيام التجارة الدولية؟ (دون شرح)

يرجع الدافع الأساسي لقيام التجارة الدولية منذ القدم إلى المشكلة الاقتصادية، والتي يطلق عليها الاقتصاديون الندرة النسبية، ويمكن ذكر دوافع أخرى لقيام التجارة بين الدول في:

- إختلاف توفر عناصر الإنتاج بين الدول.
- المكاسب والمنافع الاقتصادية
- تغير الأذواق والرغبات.

2. الفرق بين التجارة الخارجية والتجارة الدولية؟

التجارة الخارجية" في معناها الضيق الذي لا يغطي سوى الصادرات والواردات المنظورة وغير المنظورة، في حين وضع إصطلاح "**التجارة الدولية**" ليتعدى الصادرات والواردات إلى حركة العمالة وتدفق رؤوس الأموال بين الدول.

3. اقترح التجاريون جملة من الإجراءات تمكن الدولة من تحقيق فائض في الميزان التجاري، أذكرها:

- تنمية الصادرات وتقييد الواردات؛
- يجب أن تكون الدولة قوية وتكمن قوتها في اقتصادها المبني على تراكم المعادن النفيسة؛
- سعي كل دولة للحصول على الذهب، سواء بشكل مباشر عن طريق امتلاك المستعمرات أو بشكل غير مباشر عن طريق التجارة الخارجية؛
- أن التجارة والصناعة يعتبران أكثر أهمية للاقتصاد من الزراعة، ويتعين الاهتمام بالتجارة الخارجية.

السؤال الثاني: (06 ن)

1. الجزائر لديها ميزة مطلقة في إنتاج القمح لأن تكلفة إنتاجه أقل من التكلفة في دولة تونس، بينما تتمتع تونس بميزة مطلقة في إنتاج القماش لأن التكلفة فيها أقل من لو تم إنتاجه في الجزائر.
2. تقديم شرح مختصر عن كيفية قيام التبادل بين الدولتين حسب آدم سميث.

نلاحظ من الجدول بأن الجزائر لها ميزة مطلقة في إنتاج القمح، بحيث تستطيع الحصول على كلغ من القمح خلال 3 ساعة، بينما تونس تحصل على كلغ واحد من القمح خلال 6 ساعات.

ويعني ذلك أن الجزائر أكثر كفاءة من تونس في إنتاج القمح، ووفقا لنظرية النفقات المطلقة يمكن قيام التجارة بين الدولتين حيث تتخصص الجزائر تخصصا كاملا في إنتاج القمح، وتتجه كافة الموارد وعناصر الإنتاج في الجزائر إلى إنتاج القمح وتترك إنتاج القماش، في حين تتخصص تونس تخصصا كاملا في إنتاج القماش بحيث تتجه كافة مواردها

إلى إنتاج القماش وتترك تماما إنتاج القمح، وستتم التجارة بين الدولتين على أساس: صادرات الجزائر ستكون من القمح وارداتها من القماش وتكون صادرات تونس من القماش وارداتها من القمح.

السؤال الثالث: (06 ن)

1. الفكرة الأساسية التي يعتمد عليها نموذج "هيكشر – أولين".

يقوم على فكرة إختلاف أسعار عناصر الإنتاج بين الدول وبالتالي فإن قيم السلع وأسعارها تتأثر بمدى وفرة عناصر الإنتاج أو ندرتها، وعليه فقيام تجارة مربحة بين دولتين يتطلب تخصص كل دولة إلى إنتاج وتصدير السلعة التي يتطلب إنتاجها استخداما كثيفا لعنصر الإنتاج المتوفر في الدولة نسبيا، ومن ثم تستطيع إنتاج هذه السلعة بأسعار نسبية أقل نتيجة انخفاض سعر هذا العنصر داخل الدولة.

2. لغز أو متناقضة ليونتيف؟

وجد أن الولايات المتحدة تستورد سلع كثيفة من رأس المال أكثر من السلع كثيفة العمل بالرغم من أن النظرية تقتضي بأن صادرات الولايات المتحدة يجب أن تكون أكثر بالنسبة لرأس المال.

ولقد تبين كذلك أن الصادرات الأمريكية أكثر كثافة في استخدام العمالة من وارداتها، وبصورة أدق فإن معدل العمالة إلى رأس المال كان أعلى في الصادرات عنه في الواردات، الأمر الذي يعني أن مساهمة الولايات المتحدة في التقسيم الدولي للعمل إنما يقوم على تخصصها في الصناعات كثيفة العمل وليس في الصناعات كثيفة رأس المال.

3. المحدد الأساسي لإنتاج السلع في نموذج ليندر للأسواق والإختراعات

هو حجم الطلب داخل السوق وليست نفقات الإنتاج كما أن الاختراعات والإبتكارات هي عبارة عن نتاج الإستجابة لحاجة السوق المحلي، أي أن الدافع للإختراع هو الطلب المتولد داخل الأسواق الداخلية وكذا طلب المستهلكين الأجانب.