

## اختبار في مقياس نظام المعلومات التسويقية

س 1: يعتبر حجم المبيعات في الماضي من بين أهم المعلومات في نظام المعلومات التسويقية، والمطلوب:

حدد نوع مصدرها: المصادر الداخلية ..... 2ن

فيما تستخدمه المنظمة وبأي أسلوب احصائي: في التنبؤ بالمبيعات المستقبلية، باستخدام السلاسل الزمنية ..... 2ن

س 2: أرادت شركة كوكا كولا معرفة هل تتأثر مبيعاتها بسعر المنتج.

فما هو نوع البحث الذي ستقوم به: تقوم بالبحوث التجريبية ..... 2ن

اشرح هذا النوع: تعتبر هذه البحوث من أدق وأصدق أنواع البحوث عملياً، ويتم فيها اختيار مجموعات متناظرة من

المتغيرات الرئيسية وقيم معالجة مختلفة، لمعرفة علاقة السبب بالنتيجة بين متغيرات الظاهرة المدروسة خلال فترة زمنية

معينة، والوصول إلى استنتاجات سليمة يمكن اعتمادها في صنع القرارات التسويقية. .... 2ن

س 3: لماذا استحدث رجال التسويق نظام الاستخبارات التسويقية: لان المعلومات التي كانت توفرها بحوث التسويقية لم

تكن تشبع حاجتهم من المعلومات لاتخاذ القرارات التسويقية. .... 2ن

س 4: ما هي الخطوات التي يمكن اعتمادها لتحسين كفاءة وفاعلية نظام الاستخبارات التسويقية؟ ..... 6ن

أ. تحسين نشاط استخبارات رجال البيع: من خلال تدريبهم على جمع المعلومات من السوق. ....

ب. استخدام وسائل أخرى: تحفيز جهات أخرى مثل مدراء المبيعات، العملاء، العاملين في مكاتب الإعلان والترويج، من

أجل تحفيزهم على تجميع البيانات في إطار الاستخبارات التسويقية، كما يمكن استئجار متخصصين في جمع

الاستخبارات التسويقية.

ج. إجراء المقابلات: يتم إجراء مقابلات مع المستهلكين أو المتعاملين في السوق لهذا الغرض، ويمكن التحدث مع

العاملين في الشركات المنافسة، والموزعين، والمجهزين، وكذلك الحصول على المعلومات من الجرائد والمجلات التي

تتشر بيانات بهذا الخصوص.

ماذا نقصد بالفهرسة في نظام المعلومات التسويقية؟

هي النشاط الثالث في معالجة البيانات، وتشتمل على عمليتين هما:

– **التصنيف:** ويعني تحديد مفردات البيانات وتقسيمها في مجموعات (أصناف) بحيث تقع المفردات ذات الخواص

المشتركة في مجموعة واحدة، بحيث تميز عن المجموعات الأخرى.

– **الترتيب:** ويعني ترميز مفردات البيانات المصنفة من خلال إعطاء رموز معينة مختصرة يدل عليها ويميزها

باستخدام الأعداد أو الحروف أو الألوان أو توليف جميعها. .... 4ن

بالتوفيق



الاسم واللقب:  
الفوج:

جامعة عباس لغرور خنشلة  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم علوم التسيير، سنة ثالثة تسويق / السداسي الخامس

## اختبار في مقياس نظام المعلومات التسويقية

س 1: يعتبر حجم المبيعات في الماضي من بين أهم المعلومات في نظام المعلومات التسويقية، والمطلوب:

حدد نوع مصدرها: ..... 2ن

فيما تستخدمه المنظمة وبأي أسلوب احصائي: ..... 2ن

س 2: أرادت شركة كوكا كولا معرفة هل تتأثر مبيعاتها بسعر المنتج.

فما هو نوع البحث الذي ستقوم به: ..... 2ن

اشرح هذا النوع: .....

..... 2ن

س 3: لماذا استحدث رجال التسويق نظام الاستخبارات التسويقية: .....

..... 2ن

س 4: ما هي الخطوات التي يمكن اعتمادها لتحسين كفاءة وفاعلية نظام الاستخبارات التسويقية؟ ..... 6ن

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

س 4: ماذا نقصد بالفهرسة في نظام المعلومات التسويقية؟ ..... 4ن

.....

.....

.....

.....

.....

بالتوفيق