


السيرة الذاتية

المعلومات الشخصية:

	الصورة	تاريخ الميلاد	الجنسية	الاسم و اللقب
		1986/01/14 خنشلة	جزائرية	عروف راضية
		متزوجة	الحالة الاجتماعية	رقم الهاتف
	arrouf.radia@univ-khenchela.dz	البريد الإلكتروني المهني	حي 299 سكن خنشلة	العنوان الشخصي

المؤهلات العلمية:

م	المؤهل	تاريخه	الجامعة	الكلية	التخصص
1	شهادة البكالوريا	جوان 2003	ثانوية علي شراب خنشلة	/	علوم الطبيعة و الحياة
2	شهادة الليسانس	جوان 2007	جامعة الحاج لخضر باتنة	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	علوم تجارية تخصص مالية
3	شهادة الماجستير	2013/05/31	جامعة عباس لغرور خنشلة	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	مناجمت المنظمات
4	شهادة دكتوراه علوم	2018/01/28	جامعة العربي بن مهدي أم البواقي	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	العلوم الاقتصادية
5	شهادة التأهيل الجامعي	2021/02/24	جامعة عباس لغرور خنشلة	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	العلوم الاقتصادية

مؤهلات أخرى:

-شهادة مهندس دولة في الهندسة العمرانية جامعة الحاج لخضر باتنة جوان 2009.
-تقني سامي في الإعلام الآلي.

الخبرات العملية:

الوظيفة	المؤسسة	الفترة
أستاذة مؤقتة	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة باتنة	2008-2007
أستاذة مؤقتة	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة خنشلة	2013-2010
أستاذة دائمة	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة تبسة	2013/31/1 إلى 2022/09/01
أستاذة دائمة	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة خنشلة	2022/09/01 إلى يومنا هذا
عضو باللجنة العلمية للقسم	قسم العلوم التجارية وعلوم التسيير	2023 إلى يومنا هذا
عضو في مجلة	مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية	2022 إلى يومنا هذا
عضو في مجلة	مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال	2020 إلى يومنا هذا

الملتقيات العلمية:

1	أهمية التسيير التقديري للوظائف والكفاءات في تحقيق الفعالية التنظيمية, ورقة قدمت في الملتقى الوطني حول التسيير التقديري للموارد البشرية و مخطط الحفاظ على مناصب العمل بالمؤسسات الجزائرية، و ذلك يومي 27 و 28 فيفري 2013 بكلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير جامعة محمد خيضر بسكرة.
---	---

2	أساليب التحليل الكمي في عملية اتخاذ القرارات الإدارية -حالة إدارة المؤسسات العمومية الاقتصادية الجزائرية- ورقة مقدمة في الملتقى الوطني حول استخدام أساليب التحليل الكمي في ترشيد القرارات الإدارية دراسة نظرية و تطبيقية، و ذلك يومي 16-17 أفريل 2013 بكلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير جامعة ابن خلدون تيارت.
3	التسويق الرياضي في الجزائر بين الآفاق و الصعوبات، ورقة بحثية مقدمة للملتقى الدولي حول الانعكاسات الاقتصادية للاستثمار في المنظومة الثلاثية (السياحة، الرياضة، البيئة)، و ذلك يوم 22-23 أفريل 2013 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية جامعة آكلي محند الحاج البويرة.
4	النقل الجماعي كآلية للحد من ظاهرة الازدحام في الجزائر، المؤتمر الدولي حول استراتيجيات وفاق تطوير قطاع النقل في إطار التنمية الوطنية، جامعة محمد بوضياف المسيلة، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، 7 و 8 أكتوبر 2013.
5	استثمار الأموال وصيغ التمويل في مصارف المشاركة- إسهامات، مخاطر و تحديات-، الملتقى الوطني الأول حول: صيغ التمويل الإسلامية كخيار استراتيجي للبنوك التجارية في ظل العولمة المالية جامعة عباس لغرور خنشلة، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، 14/15 ماي 2014.
6	الصكوك الوقفية كآلية لإنشاء وتمويل الأوقاف، الملتقى الدولي الثالث للمالية الإسلامية بصفاقص حول دور المالية الإسلامية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية: الصكوك الاستثمارية والصكوك الوقفية، جامعة صفاقص، تونس، 16/17 جوان 2014.
7	الاستثمار في اللامؤسسات كاستراتيجية لتحقيق الإبداع و الرفع من أداء الجامعة مع الإشارة إلى حالة الجامعة الجزائرية. الملتقى الوطني الثاني حول: إشكالية تبني الأساليب الحديثة لدعم التحسين المستمر في الجامعة الجزائرية جامعة عباس لغرور خنشلة، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، يومي 10/11/مارس 2014.
8	واقع الاستثمار الأجنبي المباشر في الدول المغاربية دراسة مقارنة (الجزائر-تونس-المغرب)، الملتقى الدولي الأول حول: دور الاستثمار الأجنبي المباشر في تحقيق النمو الاقتصادي (دراسة حالة الجزائر)، جامعة عباس لغرور، خنشلة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير، يومي 25/26 نوفمبر 2014.
9	أثر مخرجات الجامعة في تحقيق التنمية المستدامة و متطلباتها مع الإشارة إلى حالة الجامعة الجزائر، الملتقى الدولي السابع: الجامعة والمجتمع: الواقع والآفاق، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية، جامعة باتنة 1، 26/27 أكتوبر 2015.
10	عموميات حول الأسواق المالية الناشئة وكفاءتها، الملتقى الدولي حول دور الأسواق المالية الناشئة في تنمية الاستثمارات المحلية، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير جامعة تبسة، 26/27 جانفي 2016.
11	صناعة السياحة المحلية وقضايا التنمية الوطنية الجزائرية، الملتقى الدولي الأول حول آليات تفعيل الاستثمار ودورها في تحسين مؤشرات قطاع السياحة، معهد الحقوق والعلوم الاقتصادية، المركز الجامعي بريك، 06/07 ديسمبر 2017.
12	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وإستراتيجية الإنتاج الأنظف، الملتقى الوطني المعنون ب: إشكالية استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير، جامعة الوادي، 06-07 ديسمبر 2017.
13	إرساء ثقافة الاستهلاك الإلكتروني لدى الزبون، الملتقى الوطني الموسوم ب: حماية المستهلك من مخاطر المعاملات الإلكترونية، كلية الحقوق والعلوم السياسية، قسم الحقوق، جامعة زيان عاشور الجلفة، 21 و 22 فيفري 2018.
14	التسويق في المنظمات غير الهادفة للربح بين الضرورة والمعوقات، الندوة الوطنية حول ممارسات التسويق في مؤسسات المال والأعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير، جامعة بسكرة، 22 فيفري 2018.
15	قراءة في الأساليب الكمية بين أهميتها ومزاياها، الندوة العلمية حول أهمية استخدام الأساليب الكمية في الدراسات الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير، قسم المالية والمحاسبة، جامعة العربي التبسي تبسة، 22 فيفري 2018.
16	التعليم المقاولاتي كاستراتيجية لتعزيز روح المقاولاتية الشبابية، الندوة العلمية الوطنية حول المقاولاتية وزيادة الأعمال في ولاية تبسة بين الفرص والتحديات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير، قسم التسيير، جامعة العربي التبسي تبسة، 26 أفريل 2018.
17	دراسة وتحليل لمؤشر التعليم العالي -دراسة مقارنة للجزائر مع الدول العربية- الملتقى الوطني حول تمويل التعليم العالي والبحث العلمي في الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير، قسم التسيير، جامعة العربي

	التبسي تبسة، يومي 02 و03 ماي 2018.
18	الجهود التسويقية للجزائر ضمن المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT 2025، الندوة العلمية الرابعة حول واقع وآفاق صناعة السياحة في الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة عمار ثليجي الأغواط، 13 ماي 2018.
19	تغير شكل ممارسة إدارة الموارد البشرية في ظل العمالة المعرفية واقتصاد المعرفة، الملتقى الوطني الأول حول إدارة الموارد البشرية في منظمات الأعمال الجزائرية: الواقع والآفاق، قسم علم الاجتماع، جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل، 14 نوفمبر 2018.
20	متطلبات نجاح التسويق السياحي في تحفيز الطلب السياحي، الملتقى الدولي حول الاستثمار في السياحة الصحراوية وهران تثمانين الموارد الاقتصادية للجماعات المحلية، مخبر التكامل الاقتصادي الجزائري الأفريقي، جامعة أحمد درارية أدرار، 03 و04 ديسمبر 2018.
21	الاقتصاد الأخضر وإمكانية تطبيق الإنتاج الأنظف في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، الملتقى الدولي حول الجزائر وحتمية التحول نحو الاقتصاد الأخضر لتحقيق التنمية المستدامة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة عباس لغرور خنشلة، 10 و11 ديسمبر 2018.
22	موازنة البرامج والأداء كمدخل لإصلاح الموازنة العامة في الجزائر في إطار أحكام القانون العضوي 15-18، الملتقى الوطني الافتراضي الرابع حول آليات عصرنة نظام الميزانية العامة في الجزائر واتجاهات تطبيقها 30 جوان 2022.
23	قراءة في أهمية وتحديات المؤسسات الناشئة بالجزائر، الملتقى الوطني حول تقييم آليات تمويل المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتحقيق التنوع الاقتصادي والتنمية المستدامة جامعة أم البواقي 10 ديسمبر 2023.
24	ريادة الأعمال الخضراء كآلية لتحقيق التنمية المستدامة بالجزائر الملتقى الوطني حول: التمويل الأخضر كآلية لدعم ريادة الأعمال الخضراء في إطار تحقيق أبعاد التنمية المستدامة بالإشارة إلى حالة الجزائر يوم 15 نوفمبر 2023 بجامعة أم البواقي.
25	دور الحمامات المعدنية في ترقية السياحة المحلية وتحقيق التنمية الإقليمية -ولاية خنشلة نموذجاً- الملتقى الدولي الثاني حول الذكاء الإقليمي "الذكاء الجماعي ودور الفاعلين في تفعيل الموارد الإقليمية" بجاية (الجزائر): 10-11 أكتوبر 2022
26	تبني الإدارة الرقمية كآلية لتحسين أداء المؤسسة الجامعية، الملتقى الوطني حول: دور التحول الرقمي في تحقيق الأداء المتميز لمؤسسات التعليم العالي في مجال التكوين الصحي يومي 10 أكتوبر 2023 بجامعة البليدة 2
27	تنمية الإبداع من خلال إدارة المعرفة في ظل انتهاج المنظمة لأسلوب التمكين، الملتقى الوطني حول الإبداع في منظمات الأعمال في ظل بيئة عاملية متغيرة بتاريخ 02 نوفمبر 2023 بجامعة تبسة.
28	التسويق السياحي الرقمي: قراءة وتحليل في المفاهيم والأبعاد، الملتقى الوطني الافتراضي: أهمية التسويق الرقمي في التأثير على سلوكيات السائح الجزائري اتجاه السياحة الداخلية يومي 25 و 26 سبتمبر 2022 بجامعة تبسة.
29	الاستثمار الأجنبي المباشر كآلية للرفع من مؤشرات التنمية المستدامة، الملتقى الوطني حول: انعكاسات قانون الاستثمار 18-22 على المؤسسات الناشئة في ظل التحولات الرقمية -حضور وعن بعد- يوم 04 أكتوبر 2023 بجامعة خنشلة
30	التسويق الرقمي كبديل تسويقي حديث لتحقيق التنمية الاقتصادية، الملتقى الوطني الافتراضي: البدائل التسويقية والتمويل المحلي للمؤسسات بين الفرص والتحديات يوم 10 أكتوبر 2022 بجامعة خنشلة
31	رقمنة قطاع التعليم العالي بالجزائر: المسار، التحديات والآثار الملتقى الوطني حول: ضمان جودة التعليم العالي في إطار مشروع المؤسسة الجامعية -حضور وعن بعد- يوم 13 نوفمبر 2023 بجامعة خنشلة.
32	الاستثمار في رأس المال البشري كمدخل لتحسين مخرجات الجامعة نحو سوق العمل المؤتمر العلمي متعدد التخصصات حول شروط الالتحاق بالوظيفة العامة والتدرج الوظيفي بين صعوبات التطبيق وحتمية التغيير جامعة خنشلة: 21-22 نوفمبر 2022
33	الإدارة الرقمية كآلية لتحسين جودة الخدمة التجارية الملتقى الوطني حول: جودة الخدمات في ظل التحول الرقمي والإدارة الإلكترونية في المؤسسات الجزائرية -رهانات وتحديات/تقييم الواقع واستشراف المستقبل يومي 08 و09 نوفمبر 2023 بجامعة غرداية
34	التعليم الإلكتروني نحو إصلاح الجامعة الجزائرية -الواقع والمأمول- المؤتمر الدولي الافتراضي الأول حول: تمهين التكوين الجامعي جامعة وهران 2: 6 نوفمبر 2022

• المقالات العلمية:

- 1- التمكين كإستراتيجية لتنمية الرأس مال الفكري بالمنظمات، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة قسنطينة1، عدد 44، ديسمبر 2015.
- 2- إستراتيجية التمكين كمدخل لتفعيل وتحقيق جودة القرارات بالمنظمات، مجلة الاقتصاد الصناعي، جامعة باتنة1، العدد 2016/10.
- 3- الاستثمار في رأس المال البشري كإستراتيجية لتحقيق أداء منظمي متميز، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية جامعة باتنة1، العدد 35 ديسمبر 2016.
- 4- أثر الجودة في بناء رأس المال العلاقتي، مجلة الاقتصاد الصناعي، جامعة باتنة1، مجلد 3، جوان 2017.
- 5- إستراتيجية التمكين وأثرها على أداء رأس المال البشري، مجلة مقاربات، جامعة الجلفة، العدد 29 المجلد 2، 2017.
- 6- تطبيق إدارة المعرفة كإستراتيجية لبناء المنظمة المتعلمة، مجلة إقتصاديات المال والأعمال، المركز الجامعي ميلة، العدد السابع، سبتمبر 2018.
- 7- الاستثمار في المعلومات مدخل لتحسين أداء منظمات الأعمال، مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية العدد الاقتصادي، جامعة الجلفة، العدد 35 جويلية 2018.