

الاجابة النموذجية لامتحان مقياس تكنولوجيا الاعلام والاتصال 2

السنة الثانية ليسانس اعلام واتصال

السؤال الأول: اشرح المصطلحات التالية؟ 4 ن :

1. الشخصية : عندما يكون المحتوى مخصصاً لفرد ومتوافقاً مع إحتياجاته ورغباته والجهة التي يريد لها على سبيل المثال، يمكن للمستخدم تخصيص نوع محدد من المنشورات لنشرها مع من يحب ويريد أن يطلع عليها.

2. التفاعلية الحركية : هي المرحلة المتطورة من التفاعلية التي أفرزها الاعلام الرقمي عموماً ومواقع الشبكات

الاجتماعية بشكل خاص من خلال ما تمنحه للمستخدم والجمهور يشكل عام على التفاعل مع المحتويات وامكانية دخول فئات لم يكن المحتوى موجهاً لها في البداية لكنها تملك علاقة مع احد طرفي العملية الاتصالية مثل ما يحدث في فايسبوك من خلال عملية التعليق ثم الرد و Tag وصولاً إلى تغيير العملية من كونها جماهيرية إلى عملية اتصال خاص عن طريق احدى تطبيقات المراسلة

3. الزواج : وهو مجموع الوسائل الجديدة كلياً (التي لم تكن موجودة سابقاً) والتي ظهرت بعد اندماج وسائل الاعلام

التقليدية مع خصائص الحاسوب وشبكة الانترنت مثل صحافة المواطن والمدونات والشبكات الاجتماعية

4. الرقمنة : وهي عملية تحويل الاشارات التماثلية الى رقمية وتعني القدرة على المشاهدة عبر وسائط أخرى كالحاسوب عن طريق النت والهاتف النقال

السؤال الثاني: تتميز صحافة الذكاء الاصطناعي بمجموعة من الخصائص ماهي ؟ 8 ن

► توليد الأفكار: يمكن للصحفيين استخدام هذه التقنية لتوليد مجموعة واسعة من الأفكار للمقالات أو القصص أو المقابلات، يمكن للصحفيين تلقي اقتراحات مخصصة تلهم وجهات نظر جديدة تساعدهم في التغلب على كتلة الكاتب.

► المساعدة البحثية: يمكن لنماذج الذكاء الاصطناعي استرداد المعلومات ذات الصلة بسرعة، وتوفير الوقت والجهد على الصحفيين ، كما يمكن أن يوفر الذكاء الاصطناعي نطاقاً أوسع من المصادر ووجهات النظر، مما يساعد في إجراء بحث شامل.

► تدقيق الوقائع والتحقق منها: الدقة والمصداقية أمران حيويان للصحفيين. يمكن استخدام هندسة التوجيه للتحقق من

الوقائع أو البيانات أو الادعاءات من خلال مطالبة نماذج الذكاء الاصطناعي بتقديم أدلة أو مصادر لمعلومات محددة

► صقل اللغة: تسمح هندسة التوجيه للصحفيين بتحسين لغتهم وتلقي اقتراحات لتحسين بنية الجملة أو المفردات أو

الخيارات الأسلوبية. تعزز هذه العملية التكرارية جودة كتاباتهم، مما يجعلها أكثر جاذبية وإيجازاً ويمكن الوصول إليها من قبل جمهور أوسع.

► دعم متعدد اللغات: تسهل التواصل مع نماذج الذكاء الاصطناعي بلغات مختلفة، وتمكن الصحفيين من الوصول إلى مساعدة الترجمة أو جمع المعلومات من مصادر أجنبية، أو استهداف أسواق لغوية معينة بمحتواها.

► التحضير للمقابلة: تساعد الصحفيين من خلال طرح الأسئلة أو تقديم معلومات أساسية أو اقتراح استفسارات متابعة ذات صلة. من خلال صقل وتنظيم مطالبات المقابلات الخاصة بهم

► إنشاء المحتوى الآلي: في بعض الحالات، قد يحتاج الصحفيون إلى إنشاء محتوى على نطاق واسع، مثل تلخيص

المقالات الإخبارية أو إنشاء التقارير أو إنشاء محتوى يعتمد على البيانات. تسمح للصحفيين بأتمتة أجزاء من هذه العملية من

خلال توجيه نماذج الذكاء الاصطناعي لإنشاء ملخصات أو تحليل البيانات أو المساعدة في إنشاء المحتوى، مما يوفر الوقت لمزيد من التحليل المتعمق أو العمل الاستقصائي.

► **توسيع الإمكانيات الإبداعية:** تتيح للصحفيين استكشاف الإمكانيات الإبداعية من خلال الجمع بين خبراتهم والمحتوى الذي يتم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي. يمكن للصحفيين استخدام نماذج الذكاء الاصطناعي كنقطة انطلاق وإثارة أفكار وزوايا جديدة لقصصهم ثم تطبيق مهاراتهم الصحفية لصقل المحتوى وتحسينه.

► **تخصيص المحتوى لجماهير محددة:** يمكن لنماذج الذكاء الاصطناعي أن تساعد الصحفيين على إنشاء محتوى مخصص لشرائح جمهور مختلفة. من خلال فهم التفضيلات والاهتمامات الخاصة بفئات ديموغرافية محددة، يمكن للصحفيين استخدام الموجهات لإنشاء محتوى يلقي صدى لدى جمهورهم المستهدف، مما يؤدي إلى زيادة المشاركة ورضا القارئ.

► **السرعة والقدرة على التكيف:** في بيئة إخبارية سريعة الخطى، تمكن هندسة التوجيه الصحفيين من الاستجابة بسرعة للأخبار العاجلة وتقديم المحتوى في الوقت المناسب. يمكن أن تساعد نماذج الذكاء الاصطناعي في إنشاء تحديثات أو ملخصات أو تحليلات سريعة، مما يسمح للصحفيين بتقديم معلومات دقيقة لجمهورهم في الوقت الفعلي.

► **التعلم والتحسين المستمر:** تتضمن عملية تكرارية من التجريب والتحسين. يمكن للصحفيين تحسين مطالباتهم والمحتوى الذي يتم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي باستمرار من خلال تحليل النتائج وجمع الملاحظات وتكييف نهجهم. تعزز هذه العملية التكرارية التعلم المستمر والتحسين في إنشاء المحتوى. التحليل المتعمق أو العمل الاستقصائي.

السؤال الثالث: "أضحت صحافة الموبايل من أهم أشكال العمل الصحفي الرقمي، في ضوء ما درست تكلم عن مراحل سير العمل في هذا النوع الاعلامي الجديد؟" 8 ن

سير العمل في صحافة الموبايل

المشاركة أو النشر أو البث

التصوير كتابة النص، التحرير

جمع الاخبار البيانات والتحقق منها

التخطيط

المنصات الرقمية

التقاط صور ثابتة / تصوير فيديو

بحث

زاوية القصة

التلفزيون

استخراج صور ثابتة من مقطع فيديو

العثور على المصادر

مصادر محتملة / الأشخاص الذين ستجري مقابلتهم

تسجيل الصوت

جمع البيانات والتحقق منها

لقطات محتملة / أفكار للنص

الكتابة للصورة/ الفيديو

تحرير الصورة/ الصوت/ الفيديو

تحديد شكل الملفات