

Corrigé type de l'examen du SII, 3^{ème} année, ETL, gr : 1.

Enseignant : M. Atamena

Sujet

Explicitez les concepts suivants élaborés en psychocritique par Charles Mauron et Carl Jung. Les exemples issus de lectures personnelles seront hautement appréciés :

Les métaphores obsédantes ; le mythe personnel ; le moi social et le moi créateur ; l'archétype et le schème fondamental.

Corrigé type

L'étudiant doit dès le départ saisir que ces concepts clés ne sont pas indépendants les uns des autres, mais plutôt qu'ils se superposent, s'entrelacent et se combinent pour façonner les principes fondamentaux de la psychocritique, formant ainsi l'essence même de sa signification. (**Les exemples sont laissés aux choix des étudiants.**)

Charles Mauron a analysé les poèmes de Mallarmé pour identifier un ensemble d'images récurrentes qu'il a qualifiées de "**métaphores obsédantes**". Il convient de différencier ce réseau d'images d'une structure permanente cachée derrière un sens apparent, relevant de l'inconscient.

Ce réseau représente une structure de connexions entre les mots et les images. Par conséquent, l'analyse consistera à explorer la superposition de textes pour identifier les réseaux d'associations, les regroupements d'images obsédantes et involontaires. À travers l'œuvre, l'objectif est ensuite de repérer les modifications de ces structures qui dépeignent des figures, des situations, afin de dévoiler **un mythe personnel**. Ce concept renvoie à la personnalité inconsciente de l'écrivain, comprenant ses structures et ses dynamiques. Il évoque également une situation dramatique interne, constamment altérée par des facteurs externes, mais toujours reconnaissable et persistante. Enfin, on cherche à établir une correspondance avec la vie de l'auteur.

Il convient de souligner que pour Mauron, le mythe personnel est formé par un "**moi social**" et un "**moi créateur**". En réalité, il s'agit de deux ensembles de fonctions qui coexistent au sein d'une même personnalité. Ces groupes sont définis par les préoccupations et les angoisses de l'auteur : d'une part, la création et l'imagination, et d'autre part, les relations humaines.

L'archétype est une notion issue de la psychologie analytique de Carl Gustav Jung (1875-1961), qui le décrit comme la propension humaine à recourir à une même "forme de représentation" préexistante, contenant un thème universel qui structure l'esprit, partagé par toutes les cultures mais exprimé à travers divers symboles.

C'est sa nature de **schème fondamental** d'énergie psychique qui confère à l'archétype son influence sur la psyché. Et ce, au fil du développement des représentations mentales.

Corrigé type de l'examen du deuxième semestre, 1^{ère} année, GR : 2, TTU. Enseignant : M. Atamena

Sujet

Pour réussir une présentation, maîtriser l'art de se faire entendre en public et de convaincre à l'oral nécessite une gamme étendue de stratégies qu'il est impératif de maîtriser. Afin d'accomplir cela, deux outils essentiels se distinguent : la fiche de lecture et les techniques de persuasion orale.

Tenter de clarifier brièvement ces deux instruments (en une quinzaine de ligne maximum).

Corrigé type

L'étudiant au départ doit clarifier que le centre d'intérêt de la fiche de lecture est systématiquement lié à la présentation orale. Donc la première n'est pas l'aboutissement de l'étude, mais au contraire le point de départ qui organise la seconde. C'est l'axe de la fiche de lecture qui fait de la persuasion à l'orale une présentation consciente de ses choix.

L'étudiant doit souligner que la fiche de lecture permet de se remettre en mémoire et de structurer la thématique qu'il est censé de présenter oralement. Il s'agit de suivre et d'expliquer certaines techniques : l'architecture du texte, la rédaction lisible, la rubrique, le résumé, le cadre spatio-temporel, les illustrations...

La présentation orale implique de respecter certains objectifs essentiels, tels que la démonstration d'une solide connaissance du sujet, une organisation claire, et une maîtrise linguistique adéquate. Elle doit également prendre en compte le contexte et les circonstances, comprenant qui est l'audience à convaincre, comment se préparer en conséquence, les différentes formes de prise de parole, ainsi que des aspects pratiques comme la posture, le contact visuel et l'expression faciale...