

إجابة نموذجية للسؤال السنة الثالثة اعلام مقياس الصحافة الاذاعية والتلفزيونية ماي 2024

باستخدام المفهوم التحليلي، قارن بين تطور الصحافة الإذاعية والتلفزيونية قبل وبعد ظهور التكنولوجيا الحديثة والذكاء الاصطناعي. مناقشا كيف تغيرت استراتيجيات الإنتاج الإعلامي وأساليب توزيع المحتوى مع تقدم التكنولوجيا، وما هي التحديات والفرص التي نشأت نتيجة لهذه التغيرات على صعيد صناعة الإعلام والجمهور.؟

الإجابة : 18 ن

المقدمة" شهدت الصحافة الإذاعية والتلفزيونية تطورات هائلة منذ نشأتها، متأثرة بتغيرات تكنولوجية واسعة ومع ظهور التكنولوجيا الحديثة والذكاء الاصطناعي، تغيرت استراتيجيات الإنتاج الإعلامي وأساليب توزيع المحتوى بشكل جذري وهذا التحليل يستعرض هذه التغيرات ويقيم التحديات والفرص التي نشأت نتيجة لذلك".

التطور قبل التكنولوجيا الحديثة والذكاء الاصطناعي

الإذاعة: التسجيل والبث:

- ✓ كانت تعتمد على معدات تناظرية كبيرة وثقيلة.
- ✓ برامج كانت تسجل على أشرطة مغناطيسية وتحتاج إلى وقت طويل لإعدادها.
- ✓ كانت الأخبار تقدم بشكل مباشر أو عبر تسجيلات محدودة، مما تطلب وجود مراسلين في الموقع أو الاعتماد على تقارير مكتوبة.

• التوزيع:

- ✓ البث عبر الترددات الإذاعية المحلية والوطنية.
- ✓ انتشار محدود بالاعتماد على قوة البث والمحطات المحلية.

التلفزيون: الإنتاج والتحرير:

- ✓ الكاميرات التناظرية وأشرطة الفيديو الكبيرة كانت هي الأدوات الأساسية.
- ✓ التحرير كان يتم بشكل يدوي وباستخدام معدات ضخمة ومعقدة.

✓ الاعتماد الكبير على استوديوهات الإنتاج الضخمة والفرق الكبيرة.

• التوزيع:

✓ القنوات التلفزيونية التقليدية وجداول البث المحددة سلفاً.

✓ قيود في الوصول إلى الجمهور بناءً على التغطية الجغرافية وشبكات الكابلات.

التطور بعد ظهور التكنولوجيا الحديثة والذكاء الاصطناعي

الإذاعة: التسجيل والتحرير:

✓ المعدات الرقمية أصبحت أصغر وأكثر فعالية.

✓ استخدام البرمجيات لتحرير الصوت بسهولة وسرعة.

✓ الذكاء الاصطناعي ساعد في تحسين جودة الصوت وتقليل الضوضاء.

• التوزيع:

✓ ظهور البودكاست والمنصات الرقمية مثل Spotify و Apple Podcasts.

✓ البث عبر الإنترنت مما أتاح الوصول إلى جمهور عالمي.

✓ تحسين تقنيات التوزيع عبر خوارزميات التوصيات الشخصية.

التلفزيون: الإنتاج والتحرير:

✓ الكاميرات الرقمية ذات الدقة العالية والأدوات المتقدمة مثل الطائرات بدون طيار.

✓ البرمجيات الحديثة للتحرير التي توفر ميزات مثل التحرير الفوري والمؤثرات الخاصة.

✓ استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات والإنتاج التلقائي للتقارير.

• التوزيع:

✓ منصات البث المباشر والطلب مثل Netflix ، YouTube

✓ استخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي لتوصية المحتوى بناءً على تفضيلات المشاهدين.

✓ توزيع المحتوى عبر الإنترنت مما أتاح الوصول إلى جمهور أكبر.

تغير استراتيجيات الإنتاج الإعلامي وأساليب توزيع المحتوى

الإنتاج الإعلامي: جمع الأخبار والتحليل:

✓ الذكاء الاصطناعي يستخدم لتحليل البيانات بسرعة وجمع الأخبار من مصادر متعددة.

✓ أدوات التحقق من الحقائق تساعد في مكافحة الأخبار المزيفة.

• تقنيات الإنتاج المتقدمة:

✓ الواقع الافتراضي والواقع المعزز لخلق تجارب تفاعلية.

✓ استخدام الروبوتات والطائرات بدون طيار لتغطية الأحداث.

توزيع المحتوى: المنصات الرقمية:

✓ البث المباشر عبر الإنترنت ومنصات التواصل الاجتماعي.

✓ التوزيع عبر التطبيقات والمنصات الرقمية مما يوفر مرونة أكبر في الوصول إلى المحتوى.

• التفاعل مع الجمهور:

✓ القدرة على التفاعل المباشر مع الجمهور من خلال التعليقات والبث المباشر.

✓ استخدام البيانات لتحسين استراتيجيات التوزيع وزيادة التفاعل مع الجمهور.

التحديات والفرص

التحديات: التكنولوجيا المتغيرة:

✓ الحاجة إلى مواكبة التطورات السريعة في التكنولوجيا والتكيف معها.

✓ التكلفة العالية للتحديث المستمر في المعدات والبرمجيات.

• الأمن السيبراني:

✓ تهديدات الهجمات الإلكترونية وحماية البيانات الشخصية.

✓ المخاوف حول الخصوصية والمعلومات الشخصية.

• المصادقية:

✓ انتشار الأخبار المزيفة والتحديات المرتبطة بالتحقق من صحة المعلومات.

✓ التأثير السلبي للتكنولوجيا على الجودة الصحفية بسبب الأتمتة.

الفرص: الوصول العالمي:

✓ إمكانية الوصول إلى جمهور عالمي عبر الإنترنت.

✓ توزيع المحتوى بسهولة وسرعة بدون قيود جغرافية.

• الإبداع والابتكار:

✓ القدرة على إنتاج محتوى متنوع وجذاب بفضل التقنيات الحديثة.

✓ توفير تجارب تفاعلية ومخصصة للجمهور.

• التحليل والتفاعل:

✓ استخدام البيانات لتحسين استراتيجيات المحتوى وزيادة التفاعل.

✓ القدرة على الاستجابة الفورية لمتطلبات الجمهور واهتماماته.

الخاتمة" تظهر التحليلات أن التكنولوجيا الحديثة والذكاء الاصطناعي لعبا دوراً محورياً في تطوير الصحافة الإذاعية والتلفزيونية. بينما أضافا تحديات جديدة، فقد فتحا أيضاً أبواباً لفرص غير مسبوقة لتحسين الإنتاج والتوزيع، والوصول إلى جمهور أوسع. المستقبل يحمل المزيد من الابتكارات التي ستستمر في تغيير مشهد الإعلام بطرق لا يمكن تصورها اليوم".

ملاحظة : يمكن للإجابة ان تكون بأشكال مختلفة ومحاور مختلفة او نفس الأفكار المتقاربة ومضمون متقارب

وليس بالضرورة متطابقة .

نقطتين عل الإجابة والأسلوب