

امتحان الدورة العادية للسداسي الثالث في مادة مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام

والاتصال 1

السؤال الأول: ركز جيدا ثم أجب بصحيح أو خطأ مع تصحيح الخطأ: (5 نقاط)

(أعد كتابة العبارات كاملة على ورقة الإجابة)

1. الجزء النظري (التوثيقي) في الدراسات الإعلامية لا يمكن الاستغناء عليه (.....).
2. تتم الاستفادة من الدراسات السابقة في مرحلة إعداد الإطار النظري للدراسة فقط (.....).
3. التعريف الإجرائي هو كيفية فهم المصطلح في السياق النظري أو الفكري (.....).
4. تستخدم أداة المقابلة في البحوث الكيفية (.....).
5. تنقسم البحوث في الدراسات الإعلامية إلى بحوث كمية وبحوث كيفية فقط (.....).

ملاحظة هامة: (الإجابة دون تصحيح الخطأ لا تحتسب)

السؤال الثاني: إليك الموضوع التالي: (05 نقاط)

العمل البيئي التطوعي من خلال منصات التواصل الاجتماعي

-دراسة تحليلية لعينة من منشورات صفحة الجزائر الخضراء-

المطلوب منك هو ما يلي:

1. تحديد التساؤل الرئيسي للدراسة.
2. تحديد التساؤلات الفرعية للدراسة.
3. تحديد فرضيات الدراسة.
4. تحديد أهداف الدراسة.
5. وضع تصور شامل لأجزاء الدراسة (عناصر فقط دون شرح).

السؤال الثالث: (03 نقاط)

ماهي مجالات الأبحاث في علوم الإعلام والاتصال (استنادا إلى أركان العملية الاتصالية)؟

اعط مثلا واحدا عن كل نوع.

السؤال الرابع: (02 نقطتين)

في جدول حدد أهم الفروقات بين البحوث الكمية والبحوث الكيفية (أربع فروقات).

وفقكم الله: أستاذة المادة: د. غالية غضبان

الإجابة النموذجية لامتحان الدورة العادية للسداسي الثالث في مادة مناهج وتقنيات البحث في

علوم الإعلام والاتصال 1

الجواب الأول: الإجابة بصحيح أو خطأ مع تصحيح الخطأ: (5 نقاط)

1. الجزء النظري (التوثيقي) في الدراسات الإعلامية لا يمكن الاستغناء عليه (خطأ).....0.5
- التصحيح:** الجزء التوثيقي ليس من الأجزاء المهمة في الدراسات الإعلامية ويمكن الاستغناء عليه.....0.5
2. تتم الاستفادة من الدراسات السابقة في مرحلة إعداد الإطار النظري للدراسة فقط (خطأ).....0.5
- التصحيح:** تتم الاستفادة من الدراسات السابقة في كل مراحل إعداد الدراسة.....0.5
3. التعريف الإجرائي هو كيفية فهم المصطلح في السياق النظري أو الفكري (خطأ).....0.5
- التصحيح:** التعريف الاجرائي في الدراسات الإعلامية هو التعريف العملي والقياسي للمصطلح، بحيث يحدد بدقة كيفية ملاحظته أو قياسه في البحث، باستخدام مؤشرات.....0.5
4. تستخدم أداة المقابلة في البحوث الكيفية (صحيح).....1
5. تنقسم البحوث في الدراسات الإعلامية إلى بحوث كمية وبحوث كيفية فقط (خطأ).....0.5
- التصحيح:** تنقسم البحوث في الدراسات الإعلامية إلى بحوث كمية وبحوث كيفية وبحوث مختلطة.

الجواب الثاني: إليك الموضوع التالي: (08 نقاط)

العمل البيئي التطوعي من خلال منصات التواصل الاجتماعي

-دراسة تحليلية لعينة من منشورات صفحة الجزائر الخضراء-

1. تحديد التساؤل الرئيسي للدراسة: كيف عالجت صفحة الجزائر الخضراء مواضيع العمل البيئي التطوعي.....1ن
2. تحديد التساؤلات الفرعية للدراسة: (ثلاث أسئلة فقط)
- ماهي اللغة المستخدمة من طرف صفحة الجزائر الخضراء في نشر مواضيع العمل البيئي التطوعي؟.....0.5
- ماهي طبيعة المنشورات المعتمدة من طرف صفحة الجزائر الخضراء في نشر مواضيع العمل البيئي التطوعي؟.....0.5
- ما هي القيم التي تتضمنها مواضيع العمل البيئي التطوعي في صفحة الجزائر الخضراء؟.....0.5
3. تحديد فرضيات الدراسة:
- اللغة المستخدمة من طرف صفحة الجزائر الخضراء في نشر مواضيع العمل البيئي التطوعي هي اللغة العربية الفصحى.....0.5
- طبيعة المنشورات المعتمدة من طرف صفحة الجزائر الخضراء في نشر مواضيع العمل البيئي التطوعي هي الفيديوهات.....0.5

القيم التي تتضمنها مواضيع العمل البيئي التطوعي في صفحة الجزائر الخضراء هي قيم تطوعية.....0.5

4. تحديد أهداف الدراسة:(هدفين فقط)

معرفة اللغة المستخدمة من طرف صفحة الجزائر الخضراء في نشر مواضيع العمل البيئي التطوعي.....0.5
الكشف عن طبيعة المنشورات المعتمدة من طرف صفحة الجزائر الخضراء في نشر مواضيع العمل البيئي التطوعي.....0.5

5. وضع تصور شامل لأجزاء الدراسة (عناصر فقط دون شرح).

الفصل الأول: الاطار المنهجي للدراسة:.....05

1.بناء الموضوع:.....0.5

تحديد مشكلة الدراسة وتساؤلاتها، تحديد أسباب اختيار الموضوع، تحديد أهداف الدراسة، تحديد أهمية الدراسة، تحديد مفاهيم الدراسة، الدراسات السابقة

2.الاطار النظري للدراسة (الخلفية النظرية للدراسة)0.5

3.الاجراءات المنهجية للدراسة:0.5

نوع الدراسة ومنهجها، تحديد مجتمع الدراسة وعينتها، أدوات جمع البيانات، مجالات الدراسة.

الفصل الثاني: الإطار التوثيقي للدراسة.....0.5

الفصل الثالث: الاطار الميداني (التحليلي، التطبيقي) للدراسة.....0.5

السؤال الثالث: (03 نقاط)

مجالات الأبحاث في علوم الإعلام والاتصال (استنادا إلى أركان العملية الاتصالية):

مجالات متعلقة بالمرسل:.....0.5

إعطاء مثال.....0.5

مجالات متعلقة بالملتقي:.....0.5

إعطاء مثال.....0.5

مجالات متعلقة بالمرسل:.....0.5

إعطاء مثال.....0.5

السؤال الرابع: (04 نقطتين)

أهم الفروقات بين البحوث الكمية والبحوث الكيفية (أربع فروقات).

البحوث الكمية	البحوث الكيفية
تستند الى التيار الوضعي	تستند الى التيار التأويلي
تعتمد على الكم والقياس	تعتمد على فهم الظاهرة وتفسيرها
تعتمد على العينات العشوائية	تعتمد على العينات غير العشوائية
تعتمد على الاستمارة وتحليل المحتوى	تعتمد على الملاحظة بالمشاركة، تحليل الخطاب....