

الأهداف:

- يسعى هذا الملتنقى إلى تحقيق مجموعة من الأهداف أهمها ما يلي:
- توضيح الإطار المفاهيمي الخاص بالابتكار التسويقي والمؤسسات الناشئة
 - الاطلاع على التشريعات المستحدثة في مجال المؤسسات الناشئة؛
 - تحديد أهم العراقيل التي تواجه خلق وإنشاء المؤسسات الناشئة وتفعيل التجارة الإلكترونية في الجزائر وكيفية مواجهتها؛
 - الوقوف على مدى نجاعة التنوع الاقتصادي للدولة نحو تفعيل الابتكار التسويقي في المؤسسات، واعتبارها كأداة لتحقيق التنمية الاقتصادية في الجزائر
 - التعرف على أهم التجارب العالمية والعربية الرائدة في مجال الابتكار التسويقي الإلكتروني والتجارة الإلكترونية

المحاور

- لمعالجة الإشكالية الرئيسية للملتقى تم تحديد محاور الملتنقى على النحو التالي:
- المحور الأول:** تأصيل نظري للابتكار التسويقي والمؤسسات الناشئة
- المحور الثاني:** الابتكار التكنولوجي والتحول الاقتصادي للدول
- المحور الثالث:** المؤسسات الناشئة أهم أوجه التنوع الاقتصادي لتحقيق التنمية
- المحور الرابع:** الابتكار التسويقي للمؤسسات الناشئة وبعث واستدامة التنمية
- المحور الخامس:** الابتكار التكنولوجي ودعم الابتكار التسويقي للمؤسسات الناشئة
- المحور السادس:** قراءة استشرافية لسياسات الجزائر لدعم فعالية وابتكارية المؤسسات الناشئة
- مشروع قانون المالية 2022 والإعفاءات الضريبية للمؤسسات الناشئة
 - استحداث وزارة حاضنات الأعمال
 - مراجعة قانون الصفقات العمومية لمنح امتيازات للمؤسسات الناشئة
- المحور السابع:** الابتكار التسويقي للمؤسسات الناشئة والتوجه الأخضر لاقتصاد الدول
- المحور الثامن:** تجارب دولية رائدة في دعم الابتكار التسويقي للمؤسسات الناشئة

الديباجة:

تشكل المؤسسات الناشئة منعرجا حاسما في اقتصاديات الدول واتجاهها حديثا في الأعمال التجارية والتسويقية وفي عصر الابتكار التكنولوجي، نظرا للدور الريادي الذي باتت تلعبه في بعث واستدامة التنمية الاقتصادية، الاجتماعية وحتى البيئية نظرا للخاصية الابتكارية التي يمتلكها أصحاب هذه المؤسسات من الفئة الشبانية خاصة. وباعتبار التسويق هو حلقة الوصل بين المؤسسة ومحيطها الاقتصادي، الاجتماعي والبيئي بات لزاما النهوض بالوظيفة التسويقية للمؤسسات عموما والمؤسسات الناشئة على وجه الخصوص من خلال حفز الجانب الابتكاري والتحول نحو الابتكار التسويقي

وباعتبار نجاح أي مشروع ناشئ اقتصادي تجاري ضمن هذه التحديات يتوقف على المستوى الابتكاري للمؤسسة الناشئة عموما والابتكار التسويقي لصاحب المشروع على وجه الخصوص، بات من الملح تبني تكنولوجيات حديثة بل السعي إلى ابتكار تكنولوجيات تبعث على دعم الجانب الابتكاري التسويقي للمؤسسات الناشئة واحتضان حاملي هذه المشاريع وتقديم الدعم والتسهيلات اللازمة والمتابعة المستمرة لزيادة فاعليتها في بعث واستدامة التنمية في كامل جوانبها.

وباعتبار الجزائر من بين الدول التي باتت تدرك تمام الإدراك أهمية هذه المؤسسات والزامية دعم القدرات الابتكارية الشبانية واحتضان مشاريعهم، فقد سارعت في مطلع 2020 إلى استحداث وزارة وصية " وزارة حاضنات الأعمال" إضافة إلى عديد السياسات المستقبلية الداعمة للمؤسسات الناشئة.

انطلاقا مما سبق صيغت الإشكالية الرئيسية للملتقى على النحو الآتي:

ما دور الابتكار التسويقي في تفعيل المؤسسات الناشئة؟

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عباس لغرور خنشلة



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
بالتعاون مع فرقة البحث PRFU:
دور التسويق في تحقيق التنمية المحلية المستدامة في ظل
الظروف الاقتصادية الراهنة ولائية: (خنشلة- باتنة -
قسنطينة) أنموذجا

تنظم

الملتقى الوطني الافتراضي بتقنية
التحاضر عن بعد حول:

الابتكار التسويقي للمؤسسات الناشئة

(Start-up) "واقع واستشراف"

يوم 08 ديسمبر 2022

الرئيس الشرفي للملتقى مدير الجامعة: أ.د شالة عبد الواحد

مدير الملتقى: د. جباري عبد الجليل

رئيس الملتقى: د. مانع سبرينة

المنسق العام للملتقى: د. خنافر علي

رئيس اللجنة العلمية: د. حرنان نجوى

رئيس اللجنة التنظيمية: د. زديرة شرف الدين

أعضاء اللجنة التنظيمية:

طارق ايكن الامين العام للكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
سلامي رزيقة رئيسة مصلحة ما بعد التدرج للكلية
سعيد محبوبة رئيسة مصلحة التعاون والعلاقات الخارجية للكلية
د. دعور اكرم استاذ محاضر ب
كريم بقعوش

استمارة المشاركة:

- الاسم واللقب:
- الوظيفة:
- الرتبة:
- المؤسسة:
- الهاتف:
- الفاكس:
- البريد الإلكتروني:
- البريد العادي:
- محور المداخلة:
- عنوان المداخلة:



أعضاء اللجنة العلمية:

رئيس اللجنة العلمية: د. حرنان نجوى

أ. د. بخوش مديحة	جامعة العربي التتسي تيسة
أ. د. بوقرة راجح	جامعة محمد بوضياف- المسيلة
أ. د. بجاوي نعيمة	جامعة الحاج لخضر 01 - باتنة
أ. د. شامية بن عباس	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. بن حركو غنية	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. بوطارفة صورية	جامعة العربي التتسي تيسة
د. مخزومي لطفي	جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي
د. عبد الله بلعدي	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. زعيمي رمزي	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. شيبان سمير	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. دليلة بلعابد	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. زديرة شرف الدين	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. تكواشت عماد	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. جباري عبد الجليل	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. حجال السعيد	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. خنافر علي	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. قنطري زليخة	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. هباز ناهد	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. سامية معتوق	جامعة العربي بن مهدي ام البواقي
د. بيبلي وليد	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. عظيمي دلال	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. سيشلي وسام	جامعة قسنطينة 02
د. عدنان حسام	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. فضيلة بوطورة	جامعة العربي التتسي تيسة
د. بشوع سعاد	جامعة عباس لغرور خنشلة

شروط المشاركة

- تكتب المداخلة طبقا للأصول العلمية المتعارف عليها باللغة العربية أو الفرنسية أو الانجليزية في شكل word.
- ينبغي على المشارك تقديم مداخلته مع ملخص محررا باللغتين.
- يتراوح عدد الصفحات بين 15 و 18 صفحة
- أن يكون الموضوع أصليا لم يتم نشره من قبل، ولم يسبق أن قدم في مؤتمرات أو ملتقيات علمية سابقة.
- ترسل المداخلة كاملة
- يتم قبول المداخلات الفردية أو الثنائية.

تواريخ مهمة:

- آخر أجل لإرسال المداخلة كاملة: 2022/11/15
- الرد على المداخلات المقبولة: 2022/11/30
- ترسل المداخلات عبر البريد الإلكتروني للملتقى:

