



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد عباس لغرور خنشلة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

ينظم: الملتقى العلمي الوطني حول:



" الإعلام السياحي والتراث الثقافي المحلي "

-الواقع وسبل النهوض-

13 مارس 2023

ديباجة الملتقى:

شهد العصر الحديث تقدما ملحوظا في وسائل الإعلام والاتصال، ولقد أدى هذا التطور إلى زيادة عدد هذه الوسائل والقدرات الإقناعية للتأثير في الجمهور المستخدم، ولا شك أن لوسائل الإعلام والاتصال دور فعال في عدة مجالات ومن بين أهم هذه المجالات "السياحة" وهنا علاقة كبيرة تربط بين وسائل الإعلام والسياحة حيث وجب على هذه الوسائل أن تؤدي أدوارا أكثر إلحاحا في مجالات التثقيف السياحي، ونشر الوعي السياحي والتعريف بالموثوق المادي واللامادي ... وذلك لمساندة التنمية الشاملة ونشر والترويج للسياحة.

حيث تعتبر السياحة من المقومات الأساسية في بناء الاقتصاد الوطني، بل وأصبحت أكبر صناعة في العالم لما حققته من أرباح ومداخيل، فهي كغيرها من النشاطات والموارد الاقتصادية تساهم في زيادة الدخل القومي، وتعد مصدرا هاما لدخول العملة الصعبة، كل هذا جعل الدولة تسخر جميع امكانياتها للتعريف والترويج للمناطق السياحية الداخلية وكذا التراث الثقافي -المادي واللامادي- الذي تزخر به الجزائر في كافة ربوعها.

ومن هنا يبرز دور الإعلام السياحي في تبيين وحماية التراث الوطني والتعريف بالمعالم السياحية التي تزخر بها الجزائر، سواء كانت طبيعية أم أثرية، ملموسة أو غير ملموسة... وذلك بتسخير كافة الوسائل الإعلامية التقليدية من صحف وإذاعة وتلفزيون، أو مختلف تطبيقات الإعلام الرقمي من فايسبوك، انستغرام، يوتيوب... بهدف جذب السياح وتعريفهم بمختلف المناطق السياحية في الجزائر.

محاو الملتقى الوطني:

المحور الأول: مقومات السياحة في الجزائر

1- مدخل مفاهيمي للسياحة، أنواعها، مقوماتها....

- 2- الموروث المادي واللامادي في الجزائر وسبل المحافظة عليه.
- 3- الإطار القانوني للسياحة في الجزائر.
- 4- التطبيقات المستخدمة في الارشاد السياحي.

المحور الثاني: الإعلام السياحي واستراتيجيات بناء العلامة التجارية للمدن

- 1- مدخل مفاهيمي في مفهوم بناء العلامة التجارية للمدن.
- 2- استراتيجيات بناء العلامات التجارية للمدن
- 3- الإعلام التقليدي ودوره في صناعة وتنمية العلامات التجارية للمدن الداخلية.
- 4- الإعلام الرقمي ودوره في صناعة وتنمية العلامات التجارية للمدن الداخلية.

المحور الثالث: واقع السياحة الداخلية والخارجية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

- 1- دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي للتراث الثقافي.
- 2- دور المؤثرين عبر منصات التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي.
- 3- عرض نماذج لتجارب سياحية دولية ناجحة.
- 4- المقاولاتية في القطاع السياحي في الجزائر.

أهداف الملتقى الوطني:

- 1- ابراز دور الإعلام السياحي في الترويج وتحسين صورة السياحة الداخلية.
- 2- نشر الوعي السياحي في المجتمع.
- 3- إحياء الموروث المادي واللامادي في الجزائر وسبل المحافظة عليه.
- 4- التعرف على واقع السياحة الداخلية في الجزائر

الهيئة المشرفة على الملتقى الوطني:

- الرئيس الشرفي: أ.د عبد الواحد شالة مدير الجامعة.
- المنسق العام: د. بوبكر بن عمران عميد كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
- رئيسة الملتقى: د. غالية غضبان
- رئيسة اللجنة العلمية: د. زينة جدعون
- رئيسة اللجنة التنظيمية: د. سهيلة دهماني

أعضاء اللجنة العلمية للملتقى الوطني:

الاسم واللقب	الجامعة	الاسم واللقب	الجامعة
د. سهيلة دهماني	جامعة خنشلة	د. فاطمة فرفودة	جامعة خنشلة
د. ليلى إيديو	جامعة خنشلة	د. رحمون عبد القادر	جامعة خنشلة
أ.دطارق طراد	جامعة خنشلة	د. صالح كليل	جامعة خنشلة
أ.د موسى معيرش	جامعة خنشلة	د. حسينة عيادي	جامعة خنشلة
د. خالد منصر	جامعة خنشلة	د. أماني قاسمي	جامعة خنشلة
أ.د محمود قرزيز	جامعة خنشلة	د. رامي سيد أحمد	جامعة خنشلة
أ.د رضوان بلخيري	جامعة خنشلة	د. مريم وفاء مداسي	جامعة خنشلة
د. غالية غضبان	جامعة خنشلة	د. سميحة بوحفص	جامعة خنشلة
د. زينة جدعون	جامعة خنشلة	د. حداد ناريمان	جامعة قسنطينة 3
أ. شهرزاد سوفي	جامعة خنشلة	د. سعيدة عباس	جامعة باتنة 1
د. لطيفة نسيغاوي	جامعة خنشلة	د. محمد علاوة	جامعة أم البواقي
د. سارة جابري	جامعة خنشلة	د. نور الدين دحمار	جامعة برج بوعرييج
د. عبدالحليم عمارة	جامعة خنشلة	د. نبيل لحر	جامعة بسكرة
د. جمال قواس	جامعة خنشلة	د. زديرة خمار	جامعة أم البواقي
د. سميرة نميش	جامعة خنشلة	د. محمود عياد	جامعة بسكرة
أ. زيد طايب	جامعة خنشلة		

اللجنة التنظيمية للملتقى الوطني:

الاسم واللقب	الجامعة	الاسم واللقب	الجامعة
أ/ وردة بن عمر	جامعة خنشلة	أ/ سمية مزدور	جامعة خنشلة
أ/ زكية مناصرة	جامعة خنشلة	أ/ سارة عقون	جامعة خنشلة
أ/ سلمى مصيبح	جامعة خنشلة		

شروط المشاركة في الملتقى:

- 1- تقبل الأوراق العلمية الأصيلة والجادة ذات الصلة بأحد محاور الملتقى.
- 2- تقبل المداخلات باللغتين العربية والإنجليزية.
- 3- الأولوية للدراسات الميدانية وتلك التي تعتمد على إحصائيات رسمية.
- 4- لا تزيد عدد صفحات البحث المقدم عن 20 صفحة بما في ذلك قائمة المراجع والملاحق.
- 5- اعتماد نظام التوثيق American Psychological Association (APA) الإصدار السابع.
- 6- تقبل الأوراق العلمية الأحادية والثنائية.

7- تخضع جميع المداخلات للتحكيم العلمي

تواريخ مهمة:

أخر أجل لاستقبال الملخصات:

أخر أجل لإرسال المداخلات:

موعد انعقاد الملتقى: شهر فيفري

ترسل المداخلات والأبحاث عبر البريد الإلكتروني:

Dssh.khenchela22@gmail.com