

communications, seront exclusivement rédigées dans l'une de ces langues.

- 4- A la suite du colloque, il est prévu de publier un numéro de la revue du laboratoire contenant les articles liés aux communications (après une expertise des articles)

Bibliographie :

- Baroni, R., & Gunti, C. (2020). *Introduction à l'étude des cultures numériques : La transition numérique des médias*. Armand Colin.
- Cardon, D. (2015). *À quoi rêvent les algorithmes : Nos vies à l'heure des big data*. La République des idées.
- Cardon, D. (2019). *Culture numérique*. SciencesPo les Presses.
- Fontanille, J. (2016). *Sémiotique du discours* (3e édition émanée, augmentée et actualisée.). PULIM.
- Fould, M. (2009). Culture, Personality, and Emotion in George Herbert Mead : A Critique of Empiricism in Cultural Sociology. *Sociological Theory*, 27(4), 135-448. <https://www.jstor.org/stable/40376122>
- Gullien, F. (2021). *Althéris. De l'althéris personnelle à l'althéris culturelle*. Editions Gallimard.
- Kozinets, R. V. (2010). *Nethnography : Doing Ethnographic Research Online*. SAGE Publications.
- Rayeau, M.-A. (2017). *L'analyse du discours numérique : Dictionnaire des formes et des pratiques*. Hermann.

Les modalités de soumission :

Les propositions de communications, en français, anglais ou arabe (450 mots) doivent être envoyées dans l'un des axes proposés, et accompagnées d'une courte biographie, et doivent être envoyées au plus tard le : **30 Août 2024**, aux deux adresses suivantes :

laboratoire.illaac@gmail.com

Calendrier :

- 01 Juin 2024 : Lancement de l'appel à communication.
- 30 Août 2024 : Date butoir pour l'envoi des propositions de communications.
- 06 Septembre 2024 : Notifications d'expertise des propositions de communications.
- 20 Septembre 2024 : Diffusion du programme définitif du colloque.
- 28 Septembre 2024 : date butoir pour la réception des articles pour expertise.
- 01 et 02 Octobre 2024 : tenue du colloque par vidéoconférences et en présentiel.
- 29 Décembre 2024 : Publication des actes du colloque.

Consignes concernant les propositions de communications :

Nous prions les auteurs (e) de propositions de communications, de respecter les conditions suivantes :

- 1- Les propositions de communications doivent obligatoirement comporter un titre et citez clairement les éléments suivants : objet de la communication, méthodologie, résultats, mots clés et liste de références bibliographiques.
- 2- Les propositions de communications qui traitent uniquement de l'aspect théoriques ne sont pas expertisées pas le comité scientifique du colloque.
- 3- Les langues du colloque sont le français, l'anglais, l'espagnol et l'arabe. De même, les propositions de communication, ainsi que les articles suivants ces

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique



Le laboratoire ILLAAC et la faculté des lettres et des langues organisent :

COLLOQUE INTERNATIONAL

Le 01 & 02 Octobre 2024

**Technologie, culture et société :
repenser le rapport à soi et au
collectif en milieu numérique**

Présidents d'honneur :

Pr. Abdelouahad CHALA, recteur de
l'université de Khenchela

Pr. Rachid BELAÏFA, doyen de la
Faculté des lettres et des langues.

Organisatrice et responsable du colloque :
Dre. HASSANI Rima-Aïda, Maitre de
conférences, Université de Khenchela

I n'est plus possible aujourd'hui de penser le monde contemporain sans faire référence à la fois aux technologies de communication qui l'innovent et aux bouleversements dans les conduites individuelles et collectives se rattachant à l'usage de ces technologies.

(Jauréguiberry & Proulx, 2011 : p: 8)

En une vitesse de lumière, le numérique a envahi nos vies, et le web social est devenu un outil incontournable d'expression, de partage et d'échange pour la majorité des individus, partout dans le monde.

La culture est caractéristique d'un groupe social, sa manifestation concrète repose sur les représentations et les actes d'un individu. Tout en étant inscrit dans un groupe dont il tire ses valeurs et son modèle de pensée et de positionnement, l'individu puise dans plusieurs appartenances qu'il peut mobiliser en fonction des contextes sociaux.

Ces énoncés identitaires ne cessent d'occuper une place importante dans le champ des études linguistiques dans la mesure où ils constituent, d'une part, le lieu privilégié où jaillissent les représentations collectives, et ils remplissent des fonctions sociales et culturelles diverses dans la vie quotidienne, d'autre part (Jullien, 2021).

On ne peut comprendre une culture dans ses ressorts profonds, explorer de l'intérieur sans prendre en considération la dimension implicite qui la structure ainsi que les différentes représentations qui la véhiculent : les non-dits que véhiculent un mot, un énoncé, un texte en sont, parfois, la composante essentielle. Les mots, dans ce sens, ne sont pas neutres ; ils portent une charge culturelle qui varie selon le contexte et l'intention du locuteur. Ils doivent être déchiffrés pour éviter incompréhension, malentendus et conflits. L'opération en est, parfois, délicate car elle conjugue explicite et implicite, dénotation et connotation, etc. De là, on aurait à revoir nos réflexions qui y sont associées. L'objectif pivot de notre recherche consiste, donc, à détecter le volet culturel et identitaire dans une communication numérique (Baroni & Gunzi, 2020).

En effet, la part de l'identité et la culture représentées est ingulièrement importante dans la production numérique (Cardon, 2019) et, plus précisément, sur les réseaux socionumériques tels que l'Instagram où : les non-dits, l'ensemble des messages subtilement distillés, les séries de masques, etc., qui sont parfois utilisés pour se protéger, expriment des opinions, disent, énoncent, interpellent, etc. Ils nécessitent un travail d'analyse et d'interprétation sans lequel l'œuvre serait partiellement, voire totalement, inintelligible, incomplète et amputée (Paveau, 2017).

Le concept de soi est, quant à lui, profondément ancré et valorisé dans les études se rattachant à l'analyse de l'identité sous l'angle de la relation entre l'individu et la société où il évolue (Gould, 2009). L'identité est donc envisagée dans un réseau de rapports qui lient trois éléments entre eux : l'esprit, le soi et la société.

Les communications peuvent s'inscrire dans l'un des axes

09

Axe 1 : Analyse sémiotique et linguistique des énoncés identitaires sur les réseaux sociaux (Fontanille, 2016)

Axe 2 : Ethnographie numérique (Kozinets, 2010)

Axe 3 : Représentations visuelles de l'identité et de la culture sur les réseaux socionumériques

Axe 4 : L'interaction entre l'identité individuelle et collective dans l'espace numérique

Axe 5 : Impact des algorithmes (Cardon, 2015) et de la modération des contenus sur l'expression culturelle et identitaire

Axe 6 : Théorie de l'identité en ligne

Axe 7 : Education et littérature numérique

Axe 8 : Méthodologies de détection et d'analyse des non-dits dans la communication numérique

Organisatrice et responsable du colloque :

Dre. HASSANI Rima-Aida, Maitre de conférences A,

Université de Khenchela

Comité scientifique :

Président du comité scientifique :

Dr. Walid KEFALI, MCA université de Khenchela

Membres:

Pr. Henning Nolke . Université d'Aarhus, DANEMARK

Pr. Yannick LEFRANC. Université de Strasbourg, FRANCE

Dr. Ecran DEMIRI, Université Neveghir TURQUIE

Pr. Sidiki TRAORÉ, Université du BURKINA FASO

Pr. Joseph AVODO AVODO, Université du CAMEROUN

Pr. Abdulmajid GHASSAN. Université Islamabad, PAKISTAN

Pr. Mohamed Ahmed TAJJO, Université ROYAUME ARABE SAOUDITE

Dr. Ali Abdulameer Abaas AL-KHAMEES, Université de Babylon, IRAK

Dr. Kouassi Akpan Desiré NGUESSAN, Université COTE D'IVOIRE

Pr. Mamadou DRAME, Université de Dakar, SENEGAL

Dr. Walid HAMDJ, Université Manouba TUNISIE

Dre . Wedyan MORTADA, Université Al Alamiyah , LYBAN

Dr. Clement MAIOUA, Université de N°Gaoundéré, CAMEROUN

Pr. Jia-Lah YANG, Université de Grenoble Alpes

Pr. Abdelouahab DAKHIA, Université de BISKRA

Pr. Samira GAROU. Université de KHENCHELA

Dre. Noudjoud BOUKHENNOUFA, Université de OUM EL BOUAGHI

Dr. Abdelmadjid BENTHABIB, Université de TLEMCEN

Dre. Kawter DEMBRI, Université de CHELEF

Dr. Azzedine ROUBACHE, Université de GUERDAIA

Dre. Imene MAGHRAOUI. Université d'ORAN

Dre. Nawal MOKHTAR SAIDIA, Université de CHELEF

Dre. Abia GUEBBAS, ENS de CONSTANTINE

Dre. Sabah BEDDIAF, Centre universitaire de BARIKA

Dre Souad BENNABES, Université de OUM EL BOUAGHI

Dre. Faïtha DJEBAILI, Université de KHENCHELA

Dr. Abdelhamid KHETTALA, Université de KHENCHELA

Dr. Zohir KHELLAF, Université de KHENCHELA

Dr. Badreddine LOUCIF. Université de KHENCHELA

Dr. Khemissi ADAMI . Université de KHENCHELA

Comité d'organisation :

Présidentes du comité d'organisation :

Dre.Souraya BOUZIDI & Dre. Dalila BENHAFSI

Membres :

Samir MENADI, Secrétaire général de la faculté

Hassina OULAMMAR,

Chafik KHERBACHE

Hanane BOUZAHER

Dre. Imene BENGHENISSA