



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
بالتعاون مع فرق البحث PRFU:  
تقييم أنشطة التجارة الإلكترونية في الجزائر في ظل التوجه نحو  
المؤسسات الناشئة  
وفرقه بحث حوكمة الموارد الطبيعية في المؤسسات الناشئة  
وتحليل مشكلاتها البيئية لتحقيق استراتيجيات التنمية  
المستدامة في الجزائر دراسة ميدانية في مدينتي خنشلة و باتنة  
تنظم  
الملتقى الوطني الافتراضي بتقنية  
التحاضر عن بعد حول:

**المؤسسات الناشئة والتجارة الإلكترونية في الجزائر**  
**بين التوجه الاقتصادي للدولة وتحديات الواقع**

يوم 07 مارس 2022

الرئيس الشرفي للملتقى مدير الجامعة: أ.د. شالة عبد الواحد

مدير الملتقى: أ.د. دريوش محمد الطاهر

رئيس الملتقى: د. العايب أحسن

رئيسة اللجنة العلمية: د. زديرة شرف الدين

رئيس اللجنة التنظيمية: د. جباري عبد الجليل



## الديباجة:

تشكل المؤسسات الناشئة في العصر الحالي، مصدرا حيويا لتحقيق التنمية الاقتصادية وخلق مناصب الشغل، رغم تكلفة إنشائها المنخفضة، حيث يعد الإبداع والابتكار السبيل لتطوير هذه المؤسسات وخلق اقتصاد المعرفة، فهي تقوم على أعمال تجارية قابلة للنمو، بل وتنمو بطريقة سريعة وفعالة، مستخدمة في ذلك التقنيات التكنولوجية الحديثة للنمو والحصول على التمويل، شأنها في ذلك شأن التجارة الإلكترونية، إذ تعتبر هذه الأخيرة أداة لتسهيل الأعمال والمعاملات وكسب الوقت، واختزال الحيز الجغرافي بين المتعاملين، فهي وسيلة لتوفير وشراء المنتجات، وتبادل المعلومات بصورة فورية من خلال شبكة الإنترنت، ولها تطبيقات كثيرة ومتنوعة، على غرار: الدفع الإلكتروني، التسويق الإلكتروني، البحث عن فرص عمل، تقديم خدمات للعميل وغيرها.

وبناء عليه أخذت الجزائر في السنتين الأخيرتين على أكثر تقدير منحها جديدا في سياستها الاقتصادية، من خلال توجيهها نحو خلق الآليات اللازمة لدعم إنشاء المؤسسات الناشئة، وكان ذلك باستحداثها لوزارة خاصة بهذه المؤسسات الناشئة، ثم تحويل الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب (ANSEI) سابقا، إلى الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (ANADE)، وعلى صعيد التجارة الإلكترونية سارعت الدولة إلى اتخاذ جملة من الإجراءات، تهدف إلى تحديد الإطار القانوني الذي تمارس فيه هذه الأنشطة، سيما ما يتعلق بالدفع الإلكتروني والسجل التجاري الإلكتروني، ومن ثم إضفاء نوع من الرقابة والشفافية على المعاملات المالية للتجار، بما ينعكس إيجابا على موارد الدولة من الجباية العادية،

لكن رغم هذه الإجراءات تواجه المؤسسات الناشئة كما التجارة الإلكترونية بالجزائر، العديد من الصعوبات والعراقيل تتعلق أساسا ببطء الإجراءات التنظيمية، وعدم مسايرة الأفراد وقلة تحكمهم في التقنيات الحديثة بصفة عامة، مما يشكل تحديا كبيرا ينبغي تجاوزه من أجل الوصول إلى تحقيق الأهداف المنشودة.

## الإشكالية:

انطلاقا مما سبق صيغت الإشكالية الرئيسية للملتقى على النحو الآتي:  
ما مدى قدرة السياسات الحكومية في الجزائر على دعم المؤسسات الناشئة، وتوفير الإطار التشريعي المناسب لتطوير التجارة الإلكترونية؟ وما هي التحديات التي تواجهها على أرض الواقع؟

## الأهداف:

يسعى هذا الملتقى إلى تحقيق مجموعة من الأهداف أهمها ما يلي:

- توضيح الإطار المفاهيمي الخاص بالمؤسسات الناشئة مقارنة مع غيرها من المؤسسات التقليدية;
- الاطلاع على التشريعات المستحدثة في مجال التجارة الإلكترونية والتحول الرقمي في الجزائر;
- تحديد أهم العراقيل التي تواجه خلق وإنشاء المؤسسات الناشئة وتفعيل التجارة الإلكترونية في الجزائر وكيفية مواجهتها;
- الوقوف على مدى نجاعة التوجه الاقتصادي للدولة نحو خلق المؤسسات الناشئة، واعتبارها كأداة لتحقيق التنمية الاقتصادية في الجزائر
- التعرف على أهم التجارب العالمية والعربية الرائدة في مجال المؤسسات الناشئة والتجارة الإلكترونية

## المحاور

لمعالجة الإشكالية الرئيسية للملتقى تم تحديد محاور الملتقى على النحو التالي:

- المحور الأول: المؤسسات الناشئة والتجارة الإلكترونية- مدخل نظري
- المحور الثاني: السياسات الحكومية ودورها في توفير الإطار التشريعي والقانوني للمؤسسات الناشئة والتجارة الإلكترونية في الجزائر
- المحور الثالث: آليات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة، وسبل تفعيل الدفع الإلكتروني بالجزائر
- المحور الرابع: مساهمة المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية الاقتصادية وتطوير اقتصاد المعرفة بالجزائر
- المحور الخامس: تطبيقات التجارة الإلكترونية والتحول نحو الاقتصاد الرقمي بالجزائر
- المحور السادس: تحديات ومعيقات إنشاء المؤسسات الناشئة، والتحول نحو التجارة الإلكترونية في الجزائر
- المحور السابع: تجارب عالمية وعربية رائدة في مجال المؤسسات الناشئة والتجارة الإلكترونية.

## أعضاء اللجنة التنظيمية:

ط.د شخاب حفيزة  
ط.د بن رغيدة محمد مهدي  
ط.د علي صيد  
ط.د محمد قابوش

## استمارة المشاركة:

- الاسم واللقب: .....
- الوظيفة: .....
- الرتبة: .....
- المؤسسة: .....
- الهاتف: .....
- الفاكس: .....
- البريد الإلكتروني: .....
- البريد العادي: .....
- محور المداخلة: .....
- عنوان المداخلة: .....



## أعضاء اللجنة العلمية:

رئيس اللجنة العلمية: د. زديرة شرف الدين

أ.د دربوش محمد الطاهر	جامعة عباس لغرور خنشلة
أ. د. بن منصور ليليا	جامعة عباس لغرور خنشلة
أ. د. مقيم صبري	جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة
أ.د رايح خوني	جامعة محمد خيضر - بسكرة
أ. د. بلقيوم صباح	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. سليمان عصام	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. شيبان سمير	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. العايب أحسن	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. باديس نبيلة	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. لطرش صبرينة	جامعة العربي بن مهيدي- أم البواقي
د. عسول محمد الأمين	جامعة العربي بن مهيدي- أم البواقي
د. سلطان كريمة	جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة
د. تكواشت عماد	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. جباري عبد الجليل	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. خنافر علي	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. نصيب حفيزة	المدرسة العليا للتجارة- القليعة
د. زعيبي رمزي	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. هباز ناهد	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. عز الدين سمير	المركز الجامعي تيبازة
د. مصباح عماد الدين	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. بورنان مصطفى	جامعة الأغواط
د. زرمان كريم	جامعة عباس لغرور خنشلة
د. بوطكوك عمار	جامعة عبد الحميد مهري-قسنطينة
د. بوشريبة محمد	جامعة عبد الحميد مهري-قسنطينة
د. بن عباس شامية	جامعة عباس لغرور خنشلة

## شروط المشاركة

- تكتب المداخلة طبقا للأصول العلمية المتعارف عليها باللغة العربية أو الفرنسية أو الانجليزية في شكل word.
- ينبغي على المشارك تقديم مداخلته مع ملخص محررا باللغتين.
- يتراوح عدد الصفحات بين 15 و 18 صفحة
- أن يكون الموضوع أصليا لم يتم نشره من قبل، ولم يسبق أن قدم في مؤتمرات أو ملتقيات علمية سابقة.
- ترسل المداخلة كاملة
- يتم قبول المداخلات الفردية أو الثنائية.

## تواريخ مهمة:

- آخر أجل لإرسال المداخلة كاملة: 2022/01/15
- الرد على المداخلات المقبولة: 2022/01/31
- ترسل المداخلات عبر البريد الإلكتروني للملتقى:  
[ecommercestartup.sem@gmail.com](mailto:ecommercestartup.sem@gmail.com)

