

Dr Idiou Leila

Maître de Conférence classe A

curriculum vitae

Diplômes Académiques

Certificat de Qualification Universitaire en Sociologie Avril 2021

Doctorat en Sciences, Sociologie du Développement 2018 Université Abdelhamid Mehri Constantine 2

Magister en Sociologie du Développement 2003 - Université El Ekhwat Mentouri Constantine 2

Licence en Sociologie de la Communication 2000 Université Mentouri Frères Constantine 1

Expérience Professionnelle

- Maître de Conférence classe A Universtère khenchla 2022
- Maître de Conférence classe B Universtère khenchla 2018-2021
- Maître Assistant classe B Centre Universtère khenchla 2005-2018
- Maître Assistant classe B Centre Universtère khenchla 2004

Responsabilités scientifiques et administratives

- Chef de Département des Sciences Humaines, avril 2022 à nos jours
- Adjoint au chef du département des sciences humaines chargé de l'enseignement et de l'éducation dans la promotion 2018-2021
- Chef d'équipe de compétence (audio-visuel), 2013-2016

Adhésion à des projets de recherche, des laboratoires et des

- Membre de plusieurs projets de recherche nationaux CNPRU – PRFU
- Membre du Laboratoire d'Etudes Anthropologiques et des Problèmes Sociaux, Université de M'sila
- Participation à de nombreux événements scientifiques nationaux et internationaux, en plus de participer à la rédaction de plusieurs livres collectifs et publications de nombreux articles dans des revues nationales à comité de lecture à l'intérieur du pays.

0655313207

idiouleila@yahoo.fr

Uv01 Ilot02 BTt02 N222

Ali Mendjli constantine



Expérience Pédagogique

Enseignement

- Histoire des médias
- Forum des spécialisations
- Technologies de communication
- Sociologie de l'audiovisuel
- Communication et pratiques culturelles
- Introduction aux sciences des médias et de la communication
- Journaliste Sociologie
- Techniques d'édition de médias
- Aptitudes à la communication
- La psychologie sociale
- Méthodes et techniques de recherche - en sciences des médias et de la communication
- Analyse des communiqués de presse
- Problèmes sociaux
- Introduction à la société de l'information
- Sociologie des médias et de la communication
- Analyser les résultats de la recherche sur le terrain
- théorie de la réception
- Historique des systèmes
- Entreprenariat